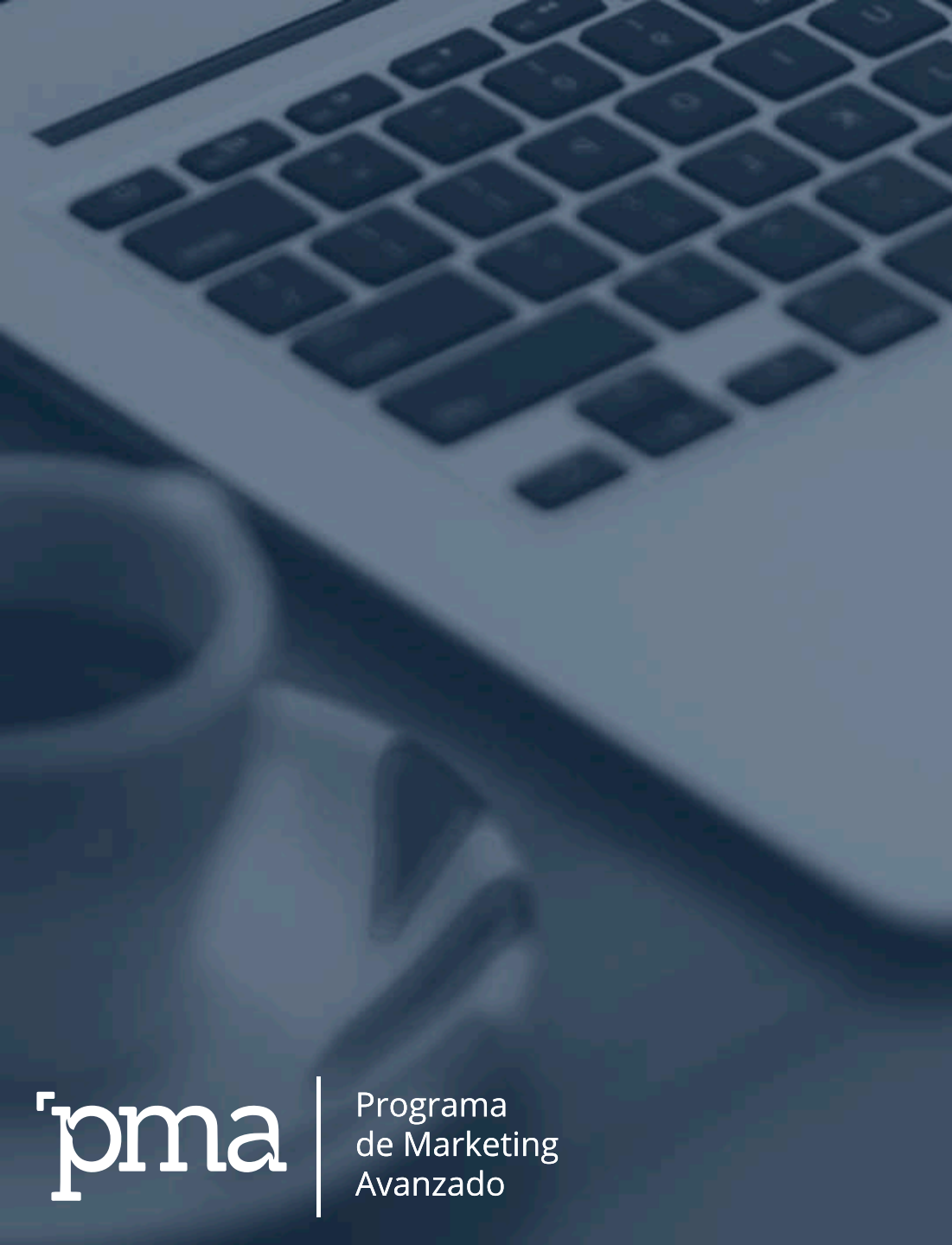


Inicia: Viernes 20 de Mayo
Sheraton Asunción Hotel

pma

Programa
de Marketing
Avanzado





¿QUÉ ES?

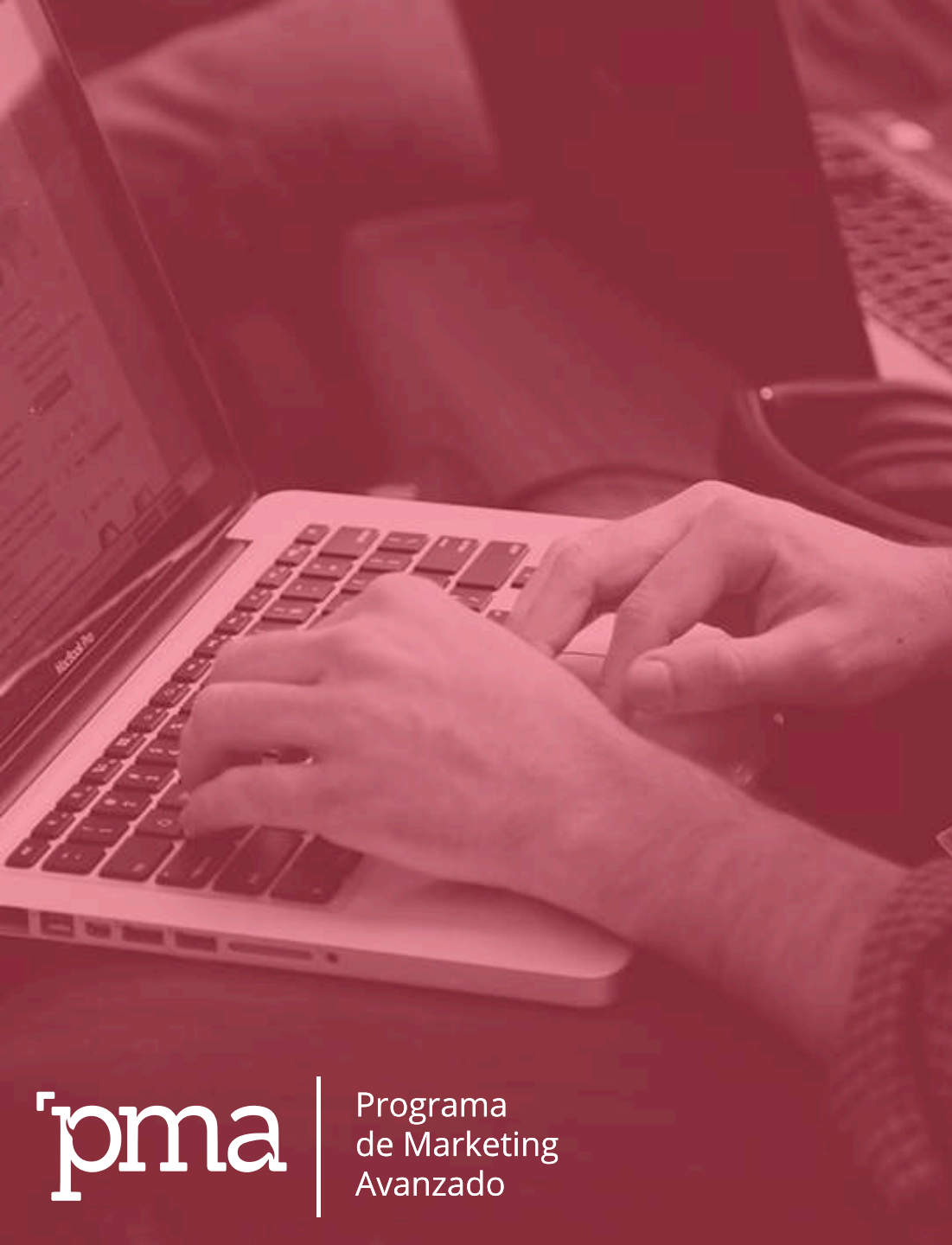
Es un update en marketing que le permitirá ampliar su visión, incorporando nuevos conceptos, prácticas y dinámicas, realizando un trabajo en equipo, y buscando una transformación en las capacidades y aptitudes.

¿QUÉ OFRECE?

Brinda las habilidades y herramientas necesarias para el desarrollo e implementación de estrategias de marketing de vanguardia.

¿CÓMO SE DESARROLLA?

El programa se desarrolla en 6 módulos de 12 horas cada uno, con un total de 72 horas. Cada módulo toca un tema diferente, donde contamos con un instructor experto, quien nos realiza un recorrido por conceptos y habilidades prácticas del marketing.



ESTÁ DISEÑADO PARA:

Líderes que buscan actualizarse y necesitan estar en contacto permanentemente con estrategias prácticas de rápida implementación. Las dinámicas y prácticas rompen con "la vieja escuela", por lo tanto no es necesario que el participante haya realizado estudios.

+ **Directores y Gerentes de Marketing**

+ **Gerente de áreas relacionadas**

+ **Ejecutivos**

+ **Emprendedores**

+ **Dueños de empresas**

AGENDA

- Gestión efectiva de canales 20 y 21 | Mayo
- La gestión de experiencia del cliente 17 y 18 | Junio
- Marketing directo en entorno digitales y multi-canales 22 y 23 | Julio
- No hay marketing sin personas 19 y 20 | Agosto
- Planificación estratégica de marcas 23 y 24 | Septiembre
- El marketing ya no es lo que era 21 y 22 | Octubre

Viernes 8:00hs. – 18:00hs.

Sábado 8:00hs. – 12:30hs.

Sheraton Asunción Hotel



pma

Programa
de Marketing
Avanzado

¿Cómo conectar con los clientes en el punto de venta, físico o digital, por medio de experiencias inolvidables?



RETAIL EXPERIENCE: CONECTANDO EN EL PUNTO DE VENTA

En este módulo usted podrá aprender cómo conectar con sus clientes en el nuevo entorno omnicanal, Como influir sobre su decisión, volviendo al canal la expresión más rentable para la compañía y mas diferenciadora para el cliente. Como diseñar la escenografía mediante técnicas de exhibición, surtido y experimentación. A su vez podrá obtener herramientas concretas para medir la experiencia de su marca en cada punto de contacto.

RAUL AMIGO  ARG

Ingeniero Civil, tiene un MBA en Negocios Internacionales de la Universidad de Lleida, España. CEO y fundador de UMUNTU CX DESIGN en Miami, Fl; y La Línea, agencia del grupo OMNICOM dedicada a la Experiencia en punto de venta y trade marketing.. Es profesor a nivel MBA en la Universite de Lyon 3, Francia, y en el CESA en Colombia. Autor del libro “Más allá del Customer Experience”, Editorial LID España.





¿Cómo lograr que sus clientes compren más y queden satisfechos en cada interacción?



LA GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Este módulo le brindará herramientas para diseñar experiencias que impliquen funcional y emocionalmente a las personas, para lograr profundizar y darle nuevos significados a la relación que establecen con sus consumidores, usuarios y clientes. El servicio es un recurso esencial de la experiencia del cliente y debe ser diseñado, dándole importancia a la relación con los consumidores.

ALEJANDRA PRADERE URU

Directora Ejecutiva de MarketingTech. Uruguay.
Máster en Estrategia Comercial y Marketing otorgado por la Universidad de San Salvador (Argentina) y la Universidad Carlos III (Madrid).



pma

Programa
de Marketing
Avanzado



¡Cómo captar y fidelizar al nuevo cliente digital y convertirle en prescriptor de nuestros productos y servicios!



MARKETING DIRECTO EN ENTORNOS DIGITALES Y MULTI-CANALES

En este módulo aprenderá cómo captar y fidelizar clientes en los actuales entornos digitales y multi-canales. Entenderá la importancia estratégica que tiene hoy en día la gestión de la relación con el cliente y de la experiencia del cliente a lo largo de todos los puntos de contacto con nuestra empresa. Conocerá un breve resumen de las técnicas más importantes para aumentar la visibilidad de nuestros websites en buscadores. Aprenderá las principales técnicas del marketing directo y su adaptación al actual ecosistema digital. Se prestará especial atención a la construcción de ofertas irresistibles y las principales técnicas creativas (redacción / dirección de arte) para despertar la Atención, generar el Interés, estimular el Deseo y conseguir la Acción deseada de parte del cliente.

JOOST VAN NISPEN NL

Obtuvo su BA en Matemáticas e Informática por Dartmouth College. Realizó en Harvard estudios de postgrado en Ciencias Políticas y obtuvo su Master en el MIT. Es considerado uno de los hombres más influyentes del Marketing Directo. Es Presidente & CEO del ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC Business & Marketing School.





• • • • •
• • • • •

¿Cómo crear una cultura de venta y servicio al cliente en su empresa?

• • • • •
• • • • •
• • • • •

NO HAY MARKETING SIN PERSONAS

Con el fin de generar una cultura de venta y servicio al cliente, en este módulo podrá obtener herramientas para conectar a su personal con el negocio mediante una adecuada relación entre los perfiles de cargo y los procesos, entre los objetivos organizacionales y los sistemas de premiación, entre la satisfacción del cliente y los indicadores de gestión.

GUILLERMO SICARDI URU

Abogado en la Universidad de la República y Máster en Administración de Empresas. Socio fundador de RESULTORIA (consultoría con compromiso en los resultados). Desarrollo Planes Estratégicos, reestructura organizacional y Coaching Ejecutivo. Instructor del Programa Empretec de la ONU, Ex Senior Consultant de Franklin Covey. Director del Centro de Liderazgo de la Universidad Americana.



¿Cómo potenciar su marca inspirando ideas más creativas y efectivas?

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS

Se cubrirán todas las fases principales en la construcción y desarrollo de estrategias de comunicación, de principio a fin. Se impartirán herramientas y casos para ilustrar todas las fases del proceso: desde la elaboración del brief hasta la evaluación y medición de resultados. Al culminar el módulo los participantes contarán con las herramientas y el conocimiento para poder inspirar ideas más creativas y eficaces para futuros proyectos, ayudando así a crear estrategias de comunicación más exitosas y competitivas para sus propias marcas.

ALEX PALLETE  ESP

Planificador Estratégico Internacional. Trabajó en la agencia Ammiratti Puris Lintas, España. Lideró la Planificación Estratégica de Bates South, Miami. Trabajó con Unilever, Mercedes Benz, ESPN, Wall Street Journal, Nissan, Ikea, Coca Cola, entre otras. Fue Director de Planificación de JWT.



De los conceptos fundamentales a las tendencias más recientes



EL MARKETING YA NO ES LO QUE ERA

Este módulo combina el desarrollo de las tendencias más recientes en marketing con numerosos ejercicios de aplicación. De esta manera, cada participante desarrollará su propio plan de aplicación a la realidad de su empresa.

PABLO FERNANDEZ URU

Director académico del Programa de Marketing Avanzado. Doctor en Marketing de la Universidad de Cornell. Licenciado en sociología de la Universidad de la República Uruguay. Ha sido consultor de las Naciones Unidas. Profesor titular de Marketing de Servicios de la Universidad ORT. Eisenhower Fellow 2008.



BREAKS FISICOS

Luego de tanta concentración, es necesario un momento para relajarnos y despejarnos, por eso el PMA ha desarrollado un Break físico, donde a través de una **pequeña rutina de ejercicios** con movimientos hechos para que cualquier persona lo pueda hacer, logramos sacarnos la tensión y renovar energías conectando al cuerpo con nuestra mente.



ESPÍRITU DE EQUIPO

Más allá de todo el conocimiento, cada módulo está diseñado para conectar a los participantes. Cada uno vive el PAE desde una perspectiva diferente, desde su propia historia y la cultura organizacional de su empresa.



INVITADOS

Durante el programa invitamos a prestigiosos profesionales que nos inspiran y comparten sus conocimientos y valiosas experiencias en el ámbito.

Buscamos que el aporte de estos invitados sea transmitirnos la verdad del mercado paraguayo con evidencias reales del ejercicio laboral.

Algunos invitados de ediciones anteriores fueron:

- Camilo Guanes
- Andrés Silva
- Rodrigo Weiberlen
- Pascual Rubiani
- Robert Cano



Programa
de Marketing
Avanzado



PTF MEMBER

Esta membresía te da beneficios para que te sigas capacitando: descuentos en otros eventos, newsletters informativos y contenido exclusivo.



Todos los que realizan el programa adquieren automáticamente la membresía.



Programa
de Marketing
Avanzado

PTF MEMBERS DEL PMA

Adriana Ortiz Miltos, **Fortaleza S.A. Inmuebles**, PMA 2015.

Alberto Buga, **Oleaginosas Raatz**, PMA 2013.

Alejandra Nogues, **Smuchi**, PMA 2015.

Alexa Vuckovich, **Hotel La Misión**, PMA 2013.

Alice Achon, **Achon**, PMA 2013.

Alvaro Bilbao, **Lengua Pop S.R.L.**, PMA 2013.

Alvaro Daniel Leoz Taboada, **Craniux S.A.**, PMA 2014.

Amado Martinez Buey, **Automovil Supply S.A.**, PMA 2015.

Analia Aquino, **Raíces Inmobiliaria-Viva Bien**, PMA 2013.

Analía Laura Mendez, **Bancard**, PMA 2014.

Andrea Acosta, **PTF**, PMA 2015.

Andrea Thiede Gadea, **Grupo Luminotecnia**, PMA 2013.

Antonella Cavallaro Maciel, **CAVALLARO**, PMA 2013.

Antonella Saurini Buey, **Ariza Inmobiliaria**, PMA 2015.

Antonio Pecci Angulo, **María Leonor Angulo de Pecci**, PMA 2015.

Belen Buey, PMA 2015.

Berenice Salemma, **Salemma**, PMA 2013.

Camila Ferreira, **PTF**, PMA 2015.

Camilo José Carrizosa Llano, **Vicar S.A.**, PMA 2014.

Carlos Alvarez, **Achon**, PMA 2013.

Carolina Arua, **Personal**, PMA 2013.

Carolina Tovar Amadeo, **Clínica Integral Carolina Tovar**, PMA 2014.

Carolina Scura, **Don Vito S.R.L.**, PMA 2015.

Carolina Rodriguez, **Rodríguez Hnos S.R.L.**, PMA 2015.

Cecilia Gross Brown, **Ceci Gross Pasteleria**, PMA 2013.

Cecilia Rodríguez, **Farfalle S.R.L.**, PMA 2014.

Cesar Peña, **StartUp**, PMA 2015.

Christian Cardozo, **Christian Cardozo**, PMA 2013.

Christian Pavon, **Óptima S.R.L.**, PMA 2013.

Cintia Costa, **Vidriocar S.A.**, PMA 2013.



pma

Programa
de Marketing
Avanzado

PTF MEMBERS DEL PMA

Cinzia Rosini Vermiglio, **Banco Atlas**, PMA 2013.

Claudia Bobadilla Ricart, **Itaú S.A.**, PMA 2013.

Claudia Ines Marin Fontdara, **Itaú S.A.**, PMA 2014.

Cristina Souto Mello, **Somelson S.A.**, PMA 2014.

Daiana Prieto, **Itaú S.A.**, PMA 2013.

Diego Garcia, **C.G.S. S.A.**, PMA 2015.

Dina Maria Franco, **Petromax**, PMA 2014.

Eduardo Gimenez, **Bristol**, PMA 2014.

Eduardo Gonzalez, **Gonzalez Acosta & Wood**, PMA 2013.

Eduardo Guerrero, PMA 2015.

Emiliano Remonato, **Banco Regional**, PMA 2014.

Enrique Etchegaray, **Itaú S.A.**, PMA 2013.

Enzo Insaurralde, **Gods Pan**, PMA 2015.

Ever Molinas, **PTF**, PMA 2015.

Ezequiel Hurtado, **Cavallaro**, PMA 2013.

Fabiana Rolon Osnaghi, **Cristina Osnaghi Inmobiliaria**, PMA 2014.

Fátima Lajarthe Martinez, **Chase Vaccaro Comunicación Visual**, PMA 2014.

Florencia Britez Villamayor, PMA 2014.

Florencia Mendez, **El Sena S.A.C.**, PMA 2014.

Francisco Fleitas Saldivar, **Noollab**, PMA 2015.

Gabriela Solis, **Casa Modiga S.A.**, PMA 2013.

Gabriela Velazquez, **Kostas Viajes**, PMA 2015.

Gaspar Eugenio Aguero Lugo, **Agromarketing**, PMA 2014.

Giancarlo Filippini, **Roarfi**, PMA 2013.

Giovanna Filipini, **Roarfi**, PMA 2013.

Gisela Fuster, **MA**, PMA 2013.

Gisela Fuster, **MA**, PMA 2013.

Gloria Peña, **Gloria Peña**, PMA 2013.

Guillermo Ricardo Ramirez Lovera, **Analogica**, PMA 2014.

Hugo Manuel Mosqueira, **Inverfin S.A.E.C.A.**, PMA 2014.



Programa
de Marketing
Avanzado

PTF MEMBERS DEL PMA

Ines Burro, **Boarding Pass**, PMA 2014.

Ivonne (Guagua) Ruffinelli Gruhn, **Casa Petra**, PMA 2015.

Jazmin Nuñez Martinetti, **LG**, PMA 2013.

Jazmin Pallares, **Personal**, PMA 2013.

Jessica Castillo, **ARKSTUDIO**, PMA 2014.

Jorge Bernardes Mengual, **Miaterra Negocios Inmobiliarios**, PMA 2013.

José Emilio Monges, **Oniria**, PMA 2014.

Jose Rodolfo Arias, **Supermercado La Preferida**, PMA 2014.

Juan Etchevery Moreno, **Led Show**, PMA 2014.

Juan Carlos Descalzo, **J.C. Descalzo y Asociados**, PMA 2014.

Juan Daniel Gonzalez, **Bebidas Del Paraguay S.A.**, PMA 2013.

Juan Jose Ardissonne, **Pro Arquitectos Inmobiliarios**, PMA 2014.

Juan Manuel Battilana, **Colonizadora San Agustín**, PMA 2014.

Juan Maria Guanes Benitez, **Trafosur**, PMA 2014.

Justina Rivero Sosa, **Celcom S.A.C.I.**, PMA 2014.

Karen Ortiz, **Hotel Sheraton**, PMA 2014.

Lara Tomassi Bogarin, **Lara Tomassi**, PMA 2014.

Laura Diaz de Bedoya, **Fortaleza S.A. Inmuebles**, PMA 2013.

Laura Herreros, **Depelle**, PMA 2013.

Laura Buey, **Automovil Supply S.A.**, PMA 2015.

Leticia Dos Santos, **Bertoni +**, PMA 2014.

Leticia Lezcano Martínez, **Vidriocar S.A.**, PMA 2013.

Leticia De Gasperi Ferrario, PMA 2015.

Letizia Baez, **Solumarket S.A.**, PMA 2014.

Lidia Migone Marcico, **Cavallaro**, PMA 2013.

Liliana Alvarenga, **Cartridge World**, PMA 2013.

Liza Carisimo Canillas, **Lumbre**, PMA 2013.

Lucía Costa, **Costa Zanella S.R.L.**, PMA 2014.

Lucía Vierci, **Cinemak S.A.**, PMA 2015.

Lufer Fiore, **Vishnu**, PMA 2013.



pma

Programa
de Marketing
Avanzado

PTF MEMBERS DEL PMA

Luis Fernando Ortigoza Oneto, **Argos Paraguay S.R.L.**, PMA 2014.

Macarena Caballero Bosch, **Manufactura Pilar S.A.**, PMA 2013.

Maccarena Cavallaro, **Cavallaro**, PMA 2013.

Magy Mersan, **Mersan Emprendimientos**, PMA 2015.

Marcello Cogorno Jara, **Shopping China**, PMA 2014.

María Alexandra Cortese Mayans, **ENTORNO PSA**, PMA 2013.

María Alicia Arellaga Amarilla, **Panchetto**, PMA 2014.

María del Pilar Filartiga, **Sallustro & Cia**, PMA 2015.

María Elsa Saccarello, **Moma**, PMA 2013.

María Fernanda Pfannl, **Pérez Ramirez Y Cia**, PMA 2014.

María Gabriela Pfannl, **Pérez Ramirez Y Cia**, PMA 2014.

María Isabel Cardozo de Mallorquin, **Record Electric S.A.E.C.A.**, PMA 2014.

María Jose Ruiz Careri, **Syrocco S.A.**, PMA 2015.

María Laura Rodriguez, **British American Tobacco**, PMA 2014.

María Silvia Duarte Acha, **ABC COLOR**, PMA 2015.

María Vanessa Ayala Armoa, **Itaú S.A.**, PMA 2014.

Marianne Gayet, **Unilever de Paraguay S.A.**, PMA 2013.

Mariela Uriarte Zavala, **Banco Atlas**, PMA 2014.

Mauricio Elizeche Guerreros, **Grupo Mente**, PMA 2014.

Miguel Sanchez, **MacGyver Py**, PMA 2014.

Mike Graham, **#WTF Consultoría**, PMA 2013.

Miryam Iribas, **Itaú S.A.**, PMA 2015.

Monica Ayala Lesme, **Mannah**, PMA 2014.

Monica Cattoni, **Cartridge World**, PMA 2013.

Monica Ferreira, **Banco Atlas**, PMA 2015.

Nadine Pereyra, **Oniria**, PMA 2013.

Natalia Garcia, **Once**, PMA 2013.

Nestor Gamara Gill, **Bonus S.A.**, PMA 2014.

Oscar Mersan de Gasperi, **Alianza Comercial S.A.**, PMA 2013.

Oscar Daniel Diaz de Bedoya, **Fast Rentals S.R.L.**, PMA 2014.



Programa
de Marketing
Avanzado

PTF MEMBERS DEL PMA

Paola Barreto, **Botica Mágica**, PMA 2014.

Paola Gonzalez Leibson, **Paola Leibson**, PMA 2014.

Paola Lugo O., **Copaco S.A.**, PMA 2013.

Patricia Caceres, **Monalisa**, PMA 2013.

Pedro Elías Fadul, **Tu Financiera**, PMA 2014.

Rafael Britez Abbate, **Agua Bes**, PMA 2015.

Regina Casaccia, **Óptima S.R.L.**, PMA 2013.

Ricardo Helmut Hertner, **Ochsi -Novex S.A.**, PMA 2014.

Richard Careaga, **Synchro Image**, PMA 2014.

Rocío Rodriguez Benitez, **Manufactura Pilar S.A.**, PMA 2013.

Rodrigo Martinez Buey, **Automovil Supply S.A.**, PMA 2015.

Rodrigo Javier Garelik Duarte, **Roemmers**, PMA 2013.

Samuel Kandler, **Alianza Comercial S.A.**, PMA 2013.

Sandra Zandona, **Zandona odontología**, PMA 2013.

Sergio Pizumo Szaran, **Consultora TIC**, PMA 2013.

Silvia Bracho, **Visión Banco S.A.**, PMA 2014.

Sofía Irala Castagnino, **Hotel La Misión**, PMA 2015.

Stephanie Buey, **Finenze Galeria**, PMA 2015.

Sumie Nishikawa, **VOX**, PMA 2013.

Tania Sosa, **Gods Pan**, PMA 2015.

Tatiana Sabrina Espinola Martinez, **Banco Continental S.A.**, PMA 2014.

Teresa Avalos, **Nauta**, PMA 2015.

Valeria Abreu, **Nestle Paraguay S.A.**, PMA 2013.

Valeria Arce Feliciangeli, **Radio Mil**, PMA 2013.

Valeria Romero Wagener, **Bdos S.R.L.**, PMA 2015.

Vanessa Souto, **Grupo TEXO**, PMA 2015.

Vania Lima Domaniczky, **Tabacos del Paraguay S.A.**, PMA 2014.

Vannia Bogado, **La Consolidada S.A. de Seguros**, PMA 2014.

Yamile Miserlian, **Oniria**, PMA 2013.



pma

Programa
de Marketing
Avanzado

“Considero que es elemental mantenerse actualizado, más aún si hablamos del área Comercial y Marketing, teniendo en cuenta que los hábitos de consumo varían constantemente. El PMA es un excelente programa de Actualización de Marketing Avanzado”.

Maria Pilar Filártiga - Jefa de Marketing Sallustro y CIA

“El PMA aporta una visión fresca de lo que hoy está pasando en el marketing global, tal vez las herramientas sigan siendo las mismas pero la utilización de ellas es lo que hace la diferencia, y esto es la que muestra este programa. Además, es sumamente enriquecedor el networking que se genera ínter-rubros e interempresas, lo cual da una dinámica única a todos los módulos”.

Vania Lima - Gerente de Marketing Tabacos del Paraguay S.A.

INVERSIÓN

INDIVIDUAL

USD 2.499

CORPORATIVO

USD 2.299

*A partir de 3 personas.

Incluye materiales, coffee breaks,
almuerzos y certificados.

pma

Programa
de Marketing
Avanzado

MEDIA PARTNERS:

infONEGOCIOS



ULTIMAHORA
Leé la verdad

LA NACIÓN



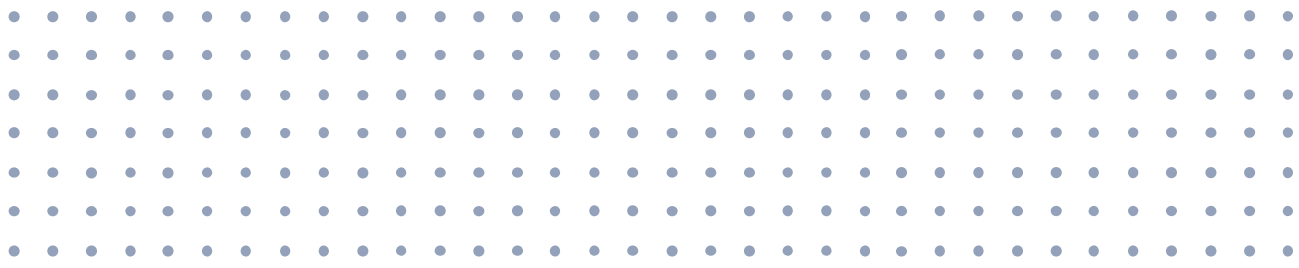


pma

Programa
de Marketing
Avanzado



ORGANIZADO POR:



pma

Programa
de Marketing
Avanzado

CONOCENOS MÁS:



PTF



@somosptf



@somosptf



021 665 008



0972 922 000

INFO@PTF.COM.PY

SI TENÉS CONSULTAS ESCRIBINOS

