



PRESENTAN

MARKET TRENDS

8Y9
MARZO
2017

SHERATON
ASUNCIÓN
HOTEL



MKTRENDS ES UN EVENTO QUE REÚNE A LA COMUNIDAD DE INNOVACIÓN DE PARAGUAY PARA APRENDER E INTERACTUAR CON UNA SELECCIÓN DE LOS MEJORES SPEAKERS EN TEMAS RELEVANTES DEL MOMENTO.

TODO ESTO PREPARADO EN UN ESPACIO PARA EJECUTIVOS INNOVADORES QUE NECESITEN PONERSE AL DÍA CON LAS **TEORÍAS Y PRÁCTICAS MÁS RECIENTES** DEL MUNDO DEL MARKETING Y LA INNOVACIÓN.

2 DÍAS DE



PERSPECTIVA CONTEXTO NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE TENDENCIAS
NETWORKING HAPPY HOURS BENEFICIOS EXCLUSIVOS TEORÍAS Y PRÁCTICAS MÁS RECIENTES
INTERCAMBIO DE IDEAS SPEAKERS INTERNACIONALES Y LOCALES PK 2020 BREAKS TEMÁTICOS
HERRAMIENTAS IDEAS EXPERIENCIAS DISRUPTIVAS ACTUALIZACIÓN

REUNIDOS EN UN ÚNICO EVENTO

EJES TEMÁTICOS

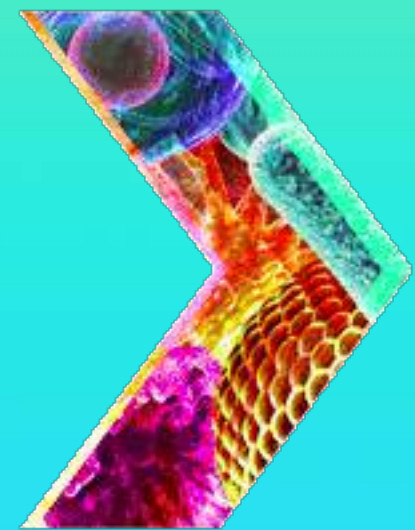


INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DATA SCIENCE

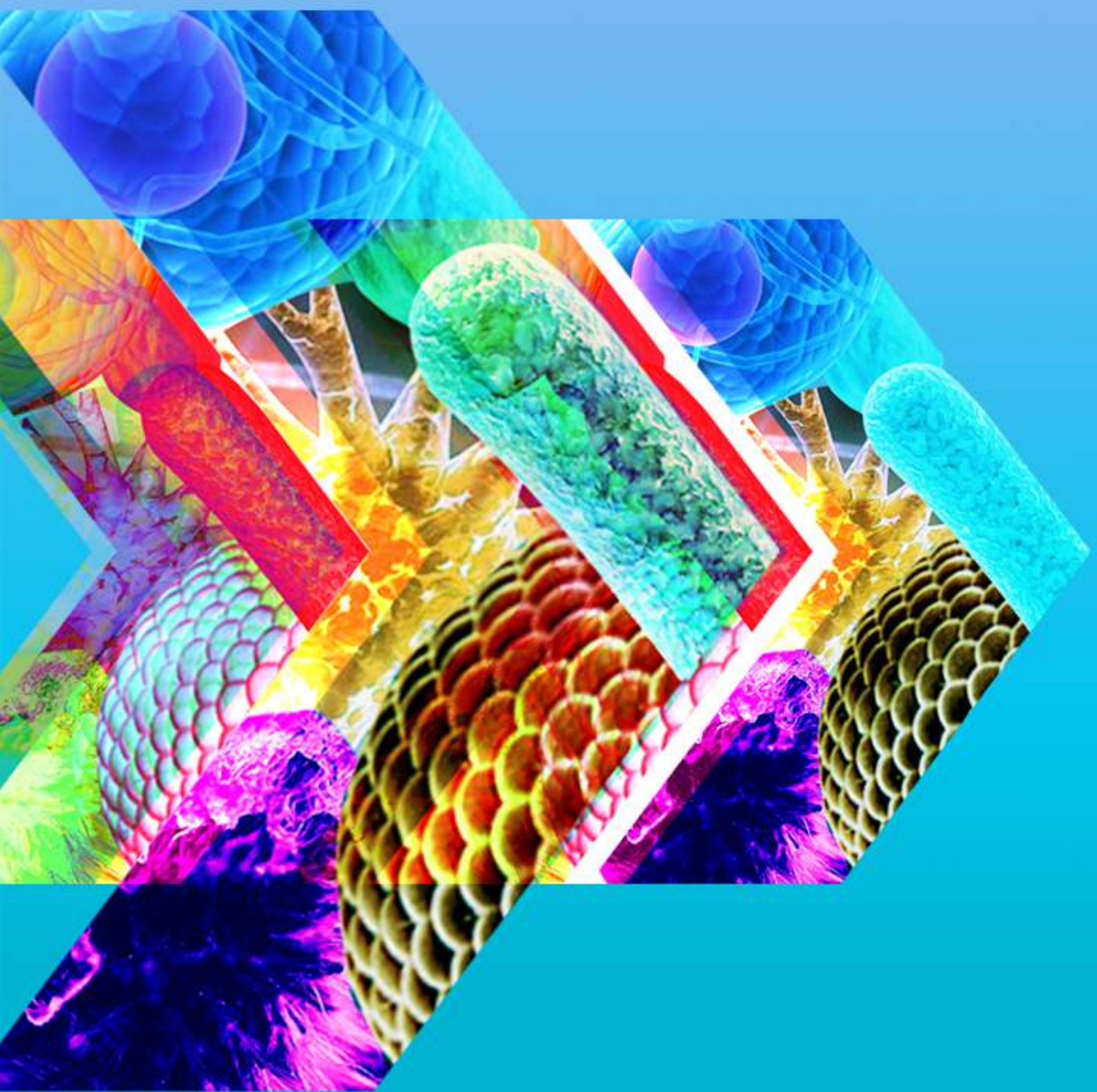
REALIDAD VIRTUAL

DISRUPTIVE INNOVATION



DISEÑADO PARA:

- DIRECTORES Y GERENTES DE MARKETING
- GERENTES DE ÁREAS RELACIONADAS
- EMPRENDEDORES
- AGENCIAS DE PUBLICIDAD
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- AGENCIAS DIGITALES
- COMUNICADORES
- RELACIONES PUBLICAS



SPEAKERS INTERNACIONALES



HERNÁN BURAK ARGENTINA
MOBILE MOVES PEOPLE

- HERNÁN BURAK LLEVA MÁS DE 10 AÑOS EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA, SIENDO PARTE DE GERENCIAS GENERALES DE DIFERENTES COMPAÑÍAS EN ARGENTINA Y CHILE.
- FORMA PARTE DEL EQUIPO DE FACEBOOK DESDE OCTUBRE DE 2012. EN ESTA COMPAÑÍA DESARROLLÓ EL NEGOCIO DE RETAIL, TURISMO Y GOBIERNO PARA ARGENTINA, Y DESDE EL 2014 ES DIRECTOR DE AGENCIAS PARA EL CONO SUR, SIENDO RESPONSABLE POR LA RELACIÓN CON LOS GRANDES GRUPOS PUBLICITARIOS MULTINACIONALES.
- ¿CUAL ES EL IMPACTO DE MOBILE EN EL CONSUMO DE LAS PERSONAS? HERNAN BURAK COMPARTIRÁ LAS TENDENCIAS Y AVANCES EN EL USO DE NUEVAS PLATAFORMAS PARA EL MARKETING, ASÍ COMO LAS TENDENCIAS DE CONSUMO DE CONTENIDOS A TRAVÉS DE SERVICIOS MÓVILES.

facebook



DIEGO GOLOMBEK ARGENTINA
LA CIENCIA DE LAS IDEAS

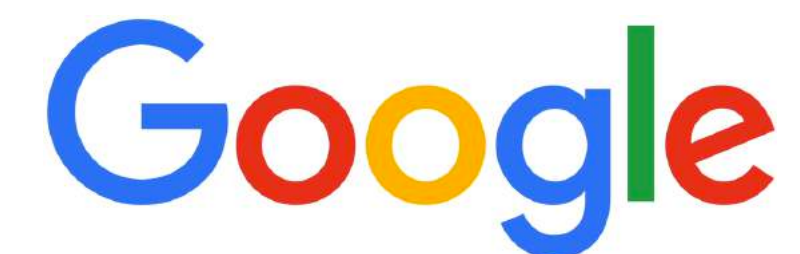
- **DOCTOR EN BIOLOGÍA** (UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES), PROFESOR TITULAR Y DIRECTOR DEL LABORATORIO DE CRONOBIOLOGÍA (UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES), INVESTIGADOR SUPERIOR DEL CONICET, COORDINADOR DEL PROGRAMA NACIONAL DE POPULARIZACIÓN DE LA CIENCIA (MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA).
- **¿HAY UNA CIENCIA DE LAS IDEAS? LA NEUROCIENCIA COGNITIVA ESTÁ EXPLORANDO LAS BASES DE LA CREATIVIDAD Y OFRECE UNA SERIE DE EVIDENCIAS Y CONSEJOS SOBRE LA INNOVACIÓN, LAS IDEAS Y LA TOMA DE DECISIONES. SÍ: LA CIENCIA SE METE CON NUESTROS PENSAMIENTOS Y TRATA DE EXPLICAR POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS.**



ASIER RÍOS ESPAÑA

VR & AR: EL MOMENTO ES AHORA

- ACTUALMENTE EN SILICON VALLEY COMO GLOBAL PROGRAM MANAGER EN EL EQUIPO DE GOOGLE MARKETING SOLUTIONS. OBSESIONADO DE LA TECNOLOGÍA DESDE QUE DESCUBRIÓ SU PRIMER ORDENADOR A MUY TEMPRANA EDAD, ASIER HA PASADO LOS SEIS ÚLTIMOS AÑOS TRABAJANDO EN GOOGLE Y ES MENTOR DEL PROGRAMA GOOGLE FOR ENTREPRENEURS.
- TAMBIÉN PARTICIPO EN UN "PROYECTO DEL 20%" CON EL EQUIPO DE GOOGLE VR, CAPTURANDO CONTENIDO 360 3D PARA UNA APP EDUCATIVA LLAMADA EXPEDITIONS. SUS PASIONES INCLUYEN LA REALIDAD VIRTUAL, LA FOTOGRAFÍA, Y UNA BUENA PIZZA.
- **REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA, ¿HYPE O REALIDAD?. EN SU PRESENTACIÓN, ASIER RÍOS HABLARÁ DE POR QUÉ ESTE ES EL MOMENTO, PARA EMPRENDEDORES Y MARCAS, DE EMPEZAR A INVERTIR EN ESTAS TECNOLOGÍAS QUE CAMBIARÁN EL FUTURO DE MUCHAS INDUSTRIAS.**



A portrait of Luciano Sposato, a man with dark hair and a slight smile, wearing a light blue button-down shirt. The background is a blurred outdoor scene with greenery and a body of water. In the top right corner, there is a small, colorful, abstract graphic element resembling a stylized arrow or a piece of fabric with a pattern of small circles.

LUCIANO SPOSATO ARGENTINA

SECRETOS DE LA RELACIÓN CORAZÓN CEREBRO

- LUCIANO ES UN NEURÓLOGO QUE **INVESTIGA LA RELACIÓN ENTRE EL CORAZÓN Y EL CEREBRO** DESDE HACE MUCHOS AÑOS. LUEGO DE DESARROLLAR UN CENTRO DE ACCIDENTES CEREBROVASCULARES EN LA FUNDACIÓN FAVALORO (ARGENTINA), SIGUIÓ INVESTIGANDO EN CANADÁ, EN LA UNIVERSIDAD DE WESTERN ONTARIO, DONDE DIRIGE EL LABORATORIO DE STROKE, DEMENCIA Y ENFERMEDADES CARDÍACAS.
- **¿CÓMO SE RELACIONA EL CEREBRO CON EL CORAZÓN? ¿QUÉ IMPACTO TIENE ESTA RELACIÓN EN CÓMO ENTENDEMOS NUESTRAS EMOCIONES Y CÓMO TOMAMOS DECISIONES? ¿CÓMO AFECTAN LAS ENFERMEDADES DEL CORAZÓN AL CEREBRO Y VICEVERSA?** LUCIANO SPOSATO, UNO DE LOS MAYORES REFERENTES EN ESTE TEMA EN EL MUNDO, NOS CUENTA ALGUNOS SECRETOS DE NUESTRO CUERPO, CON CLARO IMPACTO EN CÓMO VIVIMOS, POR EJEMPLO, LOS MUNDIALES DE FÚTBOL.

A portrait of Mara Destefanis, a woman with long brown hair, smiling and wearing a grey blazer over a black top. The background is a blurred office setting with a computer monitor visible in the upper right.

MARA DESTEFANIS ARGENTINA

THE JOURNEY OF THE DATA

- CEO Y FOUNDER DE BIGDATAMACHINE, UNA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE DATOS QUE COMENZÓ COMO STARTUP TECNOLÓGICA. GANADOR BAITEC 2014, OGILVY FINISHER 2014. FUE PARTE DE TECHCRUNCH 2014 Y 2015 EN SAN FRANCISCO.
- LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, CON 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN, MARKETING Y TECNOLOGÍA APLICADA A EMPRESAS. ES PROFESORA DE LA DIPLOMATURA EN SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIONES DIGITALES DE LA UNIVERSIDAD SIGLO XXI.
- ¿QUE ES BIG DATA Y COMO PODEMOS MEDIRLO? EN SU CONFERENCIA MARA DESTEFANIS NOS AYUDA A COMPRENDER LA GESTIÓN DE GRANDES VOLÚMENES DE DATOS Y COMO SE ALINEAN LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS PARA ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS CON EL USO DE LOS MISMOS, CONOCER QUE PASA CON LA MARCA EN INTERNET Y COMO SE CAPTURAN Y SE PROCESAN LOS DATOS PARA APLICARLO A PROYECTOS CONCRETOS.

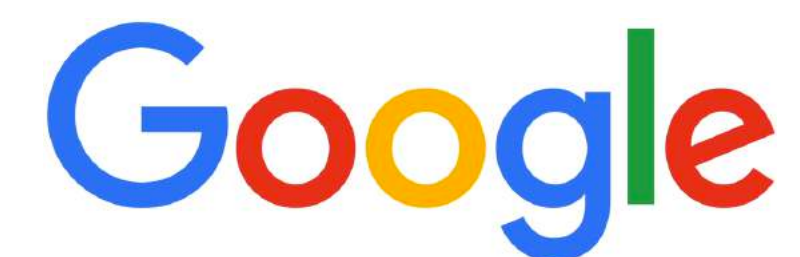


A portrait of Ami Lenbendiker, a man with a beard and a colorful beanie, smiling. He is wearing a dark jacket with colorful straps. The background is a textured, brownish-grey wall. In the top right corner, there is a small, colorful, abstract graphic element.

AMI LENBENDIKER ISRAEL

WHAT'S NEXT? NUEVAS OPORTUNIDADES PARA
STARTUPS EN LA REVOLUCIÓN DE IA

- ACTUALMENTE EN SAN FRANCISCO TRABAJA COMO GLOBAL STRATEGY LEAD EN EL EQUIPO DE GOOGLE HARDWARE.
- APASIONADO SOBRE FUTUROLOGÍA Y NUEVOS DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS. AMI LLEVA 4 AÑOS TRABAJANDO EN GOOGLE, ES MENTOR EN LA ACELERADORA DE LAUNCHPAD EN GOOGLE FOR DEVELOPERS Y SENIOR ADVISOR EN INVERTUP (FONDO DE CAPITAL SEMILLA PARA LATINOAMÉRICA). SUS PASIONES INCLUYEN EL HARDWARE, EL BASKET Y LA GUITARRA.
- LOS RÁPIDOS CAMBIOS QUE SE ESTÁN DANDO EN LA NUEVA ECONOMÍA DE LOS ASISTENTES VIRTUALES GENERAN OPORTUNIDADES PARA LOS EMPRENDEDORES Y LAS EMPRESAS A LAS QUE EL TIEMPO OBLIGA A ESTAR AJUSTANDO EN FORMA CONSTANTE SUS MODELOS DE NEGOCIOS O DE GENERACIÓN DE INGRESOS.



A portrait of Claudio Invernizzi, a man with curly hair and a beard, wearing a striped shirt. He is holding a pair of glasses in his hands. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

CLAUDIO INVERNIZZI URUGUAY

LA EMOCIÓN TERCERIZADA

- FUNDADOR, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE HAVAS WORLDWIDE GURISA. UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES, PREMIADOS Y RECONOCIDOS PUBLICISTAS DE URUGUAY Y DE LA REGIÓN. DURANTE 20 AÑOS CONSECUTIVOS FUE EL DIRECTOR CREATIVO MÁS RECONOCIDO POR LOS ANUNCIANTES EN SU PAÍS SEGÚN UNA ENCUESTA DE EQUIPOS-MORI.
- PARALELAMENTE A SU ACTIVIDAD PUBLICITARIA FUE DIRECTOR DEL CANAL ESTATAL: TELEVISIÓN NACIONAL DE URUGUAY Y EDITÓ UNA NOVELA, "LA PULSEADA", QUE RECIBIÓ DOS DE LOS PREMIOS MÁS PRESTIGIOSOS DE SU PAÍS.
- EN SU CONFERENCIA NOS CUESTIONAREMOS **HACIA DONDE VA LA PUBLICIDAD**: TODO INDICARÍA QUE EN EL MEDIO DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO MÁS INTENSO QUE HAYA VIVIDO LA HUMANIDAD, LA PUBLICIDAD VA HACIA EL CORAZÓN DE SUS ORÍGENES, EL MISMO LUGAR DE SIEMPRE, EL LUGAR DONDE TRANSCURRIÓ TODA SU HISTORIA: **LA EMOCIÓN**.

HAVAS
WORLDWIDE



ALDO GUERRERO MEXICO
MARKETING DE PROXIMIDAD

- FUNDADOR DE FUTVOX SPORTS MARKETING & DIGITAL AGENCY, ACTUALMENTE **HEAD DIGITAL & INNOVACIÓN EN CHIVAS DE GUADALAJARA** EL EQUIPO DE FÚTBOL MÁS POPULAR E INNOVADOR DE MÉXICO.
- EN SU CHARLA NOS HABLARÁ DE UNA TENDENCIA DEL 2017 QUE ES EL MARKETING DE PROXIMIDAD Y COMO LAS MARCAS PUEDEN USARLO PARA MONETIZAR E **INCREMENTAR EL ENGAGEMENT CON SUS CONSUMIDORES**. EN ESTE CASO, LOS BEACONS COMO CANAL DE VENTA Y PROXIMIDAD Y SU MANERA DE TRANSFORMAR LA FORMA EN QUE LOS FANS VIVEN LA EXPERIENCIA DE ASISTIR A UN JUEGO DE SU EQUIPO, A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.





GUILLERMO OLIVER MEXICO

VR ARCH SHARED TALK — GLIMPSE TO THE PROCESS

- SE DESEMPEÑA COMO **SENIOR DESIGNER** EN EL DESPACHO **SKIDMORE OWINGS & MERRIL**, Y COMO DIRECTOR EN CREARTERÍA TALLER DE DISEÑO E INVESTIGACIÓN INDEPENDIENTE EN SAN FRANCISCO. ARQUITECTO POR LA UNIVERSIDAD DE COLIMA, MEXICO Y MTRO. EN ARQUITECTURA Y URBANISMO POR LA ARCHITECTURAL ASSOCIATION SCHOOL OF ARCHITECTURE EN LONDRES, REINO UNIDO.
- EL OBJETIVO ES MOSTRAR DE UNA MANERA DIGERIDA, FRESCA Y GLOBAL **EL USO DEL VR EN UNA OFICINA DE DISEÑO**, ESPECIFICAMENTE COMO HERRAMIENTA DE COORDINACIÓN DENTRO DE LA COLABORACIÓN CON OTRAS PARTES DEL PROYECTO COMO ARTISTAS, CONSULTORES, CLIENTES Y COMUNIDAD. SE ABORDARÁN TEMAS COMO: FLUJOS Y PROCESOS DE MODELOS PARA SU VISUALIZACIÓN EN VR, COORDINACIÓN EN VR DE BAJA ECONOMÍA Y VISIÓN DEL FUTURO DE ESTA TECNOLOGÍA PARA ESTE TIPO DE APLICACIONES.





JOSÉ PAREJA MEXICO

V ARCH SHARED TALK — INTERACTIVE BEHAVIOR

- ACTUALMENTE SENIOR DESIGNER EN EL DESPACHO ZAHA HADID ARCHITECTS, Y COMO CTO PARA ZHVR GROUP. ARQUITECTO POR LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJIO EN LEON, GUANAJUATO, MEXICO Y MTRO. EN ARQUITECTURA Y URBANISMO POR LA ARCHITECTURAL ASSOCIATION SCHOOL OF ARCHITECTURE EN LONDRES, REINO UNIDO.
- JOSÉ COMPARTIRÁ LOS DESAFÍOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE REALIDAD VIRTUAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL Y LA IMPLICANCIA DE UNA PRESENTACIÓN DE UN PRODUCTO DISEÑADO EN VR ANTE EL CLIENTE FINAL.
- CON UN ENFOQUE MAS VISUAL E INTERACTIVO JOSÉ COMPUTARÁ ALGUNOS DE LOS MAS RECIENTES TRABAJOS EN VR REALIZADOS BAJO SU DIRECCIÓN EN ZAHA HADID ARCHITECTOS ENFATIZANDO EN EL CRECIENTE NÚMERO DE USUARIOS DENTRO DEL CAMPO DE LA ARQUITECTURA Y DISEÑO Y SU APLICACIÓN AL MERCADO.

Zaha Hadid Architects



JUAN CARLOS EGGENBERGER GUATEMALA

EL MARKETING DE IDEAS Y SU IMPACTO SOCIAL

- ACTUALMENTE ES PRESIDENTE DE TELETÓN GUATEMALA Y DIRECTOR ESTRATÉGICO EN COMUNIS. ESTA INVOLUCRADO EN ACTIVIDADES SOCIALES HACE MAS DE 20 AÑOS, FUE VICE PRESIDENTE DE LA ORITEL EN 2 PERIODOS CONSECUTIVOS 2010-2015 DONDE COORDINÓ LA CAMPAÑA REGIONAL DE COMUNICACIÓN ORITEL – OEA DONDE SE INCORPORAN 2 NUEVOS MIEMBROS A LA ORGANIZACIÓN: ESTADOS UNIDOS Y PUERTO RICO.
- DESDE LA NUEVA REALIDAD DE LAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN, CADA UNO DE NOSOTROS PUEDE TRANSFORMAR NUESTRO ENTORNO. EL MARKETING DE LAS IDEAS DA A PERSONAS “COMUNES” EL PODER DE LIDERAR Y GENERAR GRANDES CAMBIOS SOCIALES, DESDE CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO HASTA TRANSFORMACIONES POLÍTICAS QUE CAMBIAN LA HISTORIA DE UN PAÍS. EN SU CONFERENCIA, JUAN CARLOS NOS CUENTA, DESDE SU EXPERIENCIA EN TELETÓN, EL CASO DE GUATEMALA Y EL CAMBIO DE GOBIERNO QUE SE GENERÓ A PARTIR DE LAS REDES SOCIALES.





DAMIAN SZTARKMAN ARGENTINA
**MARKETING CROSSFIT: ADAPTARSE A LOS CAMBIOS
SIN SALIR LASTIMADO**

- LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN Y MBA DE LA UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA. REALIZÓ TRABAJOS PARA MICROSOFT, HP, KIMBERLY CLARK Y DISNEY EN LATINOAMÉRICA, FORD ARGENTINA, LIBRERÍAS YENNY / EL ATENEO Y MUSIMUNDO. PROFESOR EN EL MBA Y EN EL MÁSTER EN MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS EN ARGENTINA.
- EN UN ESCENARIO DONDE LA INNOVACIÓN Y LA AGILIDAD SON UN TEMA CENTRAL EN LAS ORGANIZACIONES, **DESAFIAR NUESTROS PROPIOS MODELOS DE NEGOCIOS**, ADOPTAR PROCESOS ITERATIVOS, ABRAZAR EL ERROR, FALLAR RÁPIDO Y EXPLORAR NUEVAS FORMAS DE ASOCIACIÓN SON ALGUNAS DE LAS PRÁCTICAS QUE UNA ORGANIZACIÓN DE MARKETING PODRÍA ADOPTAR PARA SER MAS ÁGIL..



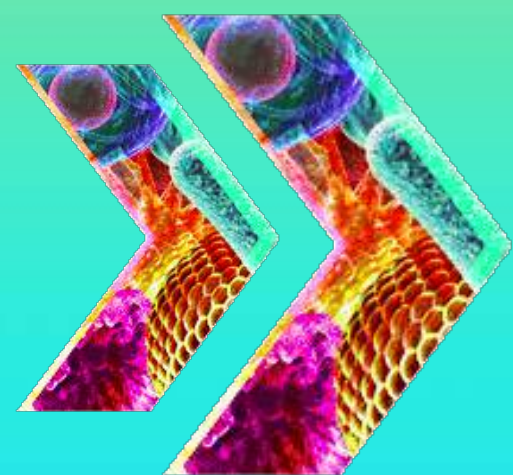
CESAR SILVEYRA ARGENTINA

RAPSUMEN

- PISCÓLOGO, RAPERO, CONFERENCISTA Y DANZA TERAPEUTA PARA CREAR ESPACIOS DE EXPERIMENTACIÓN Y REFLEXIÓN.
- FUNDADOR Y GUÍA DE DECILO, UN MOVIMIENTO DE ARTE Y SENTIDO CON MÁS DE 300 INTEGRANTES Y 10 AÑOS DE EXPERIENCIA. FUE PARTE DE TEDX RÍO DE LA PLATA 2016.
- PONER EN MOVIMIENTO A UNA AUDIENCIA, FUERA DE LA ZONA DE "ROQUEFORT". PARA INNOVAR HAY QUE INNOVAR, NO SOLO HABLAR DE ELLO .

TED^x RíodelaPlata

x=evento TED organizado de forma independiente



PK2020

¿QUÉ ES?

UNA PLATAFORMA PARA EXPONER IDEAS Y CONTAR EXPERIENCIAS.

¿QUÉ LOGRA?

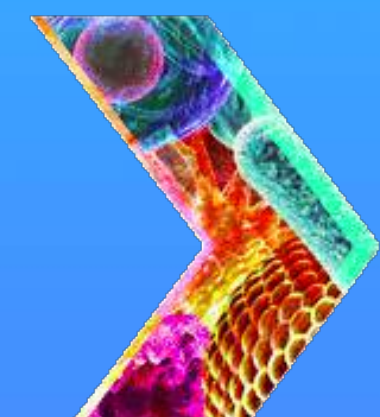
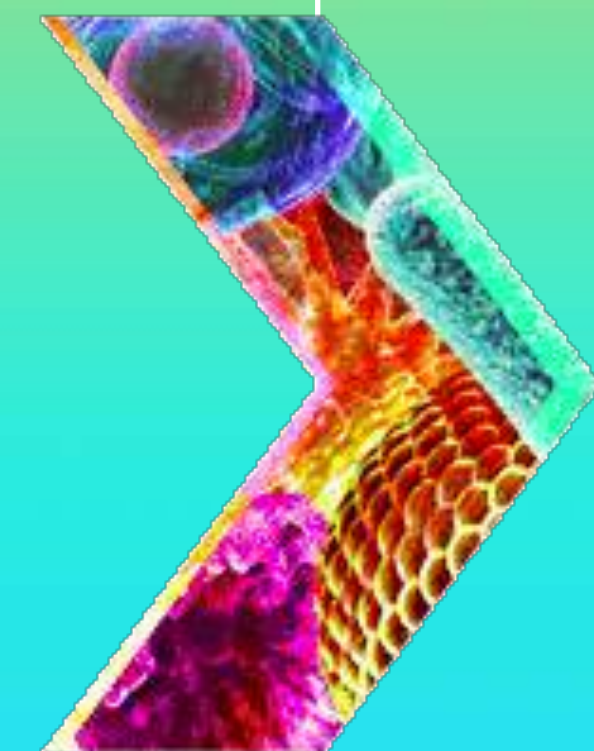
ESTE FORMATO PLANTEA EXPONER A LA AUDIENCIA A UNA BATERÍA DE IDEAS Y EXPERIENCIAS DE ÉXITO DE LA MANO DE REFERENTES DEL ÁMBITO LOCAL, PARA LUEGO PODER CONVERSAR CON ELLOS

SOBRE LOS PUNTOS MÁS SOBRESALIENTES Y DE INTERÉS.

10 SPEAKERS.

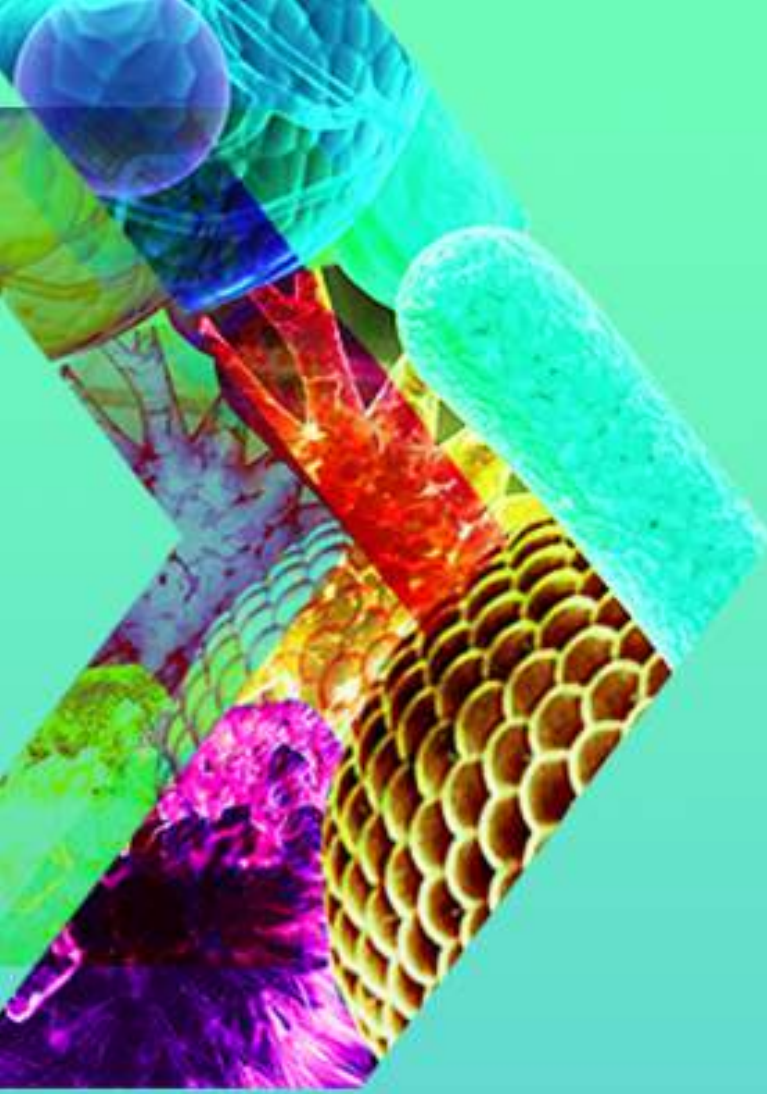
20 DIAPOSITIVAS POR DISERTANTE.

20 SEGUNDOS POR DIAPOSITIVA.





ESPACIO START UPS



STUDY TRIP SILICON VALLEY 2017

ES UN PUENTE PARA CONECTAR AL MUNDO DE LA INNOVACIÓN CON EL MUNDO DE OPORTUNIDADES QUE VIVIMOS EN PARAGUAY. VIVIR LA CULTURA, EL ESTILO DE VIDA Y LOS ESPACIOS Y EMPRENDIMEINTOS DESDE DONDE SE ESTAN GENERANDO LOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO TIEMPO. **CONOCÉ MÁS DE ESTO EN MKTREND.**



RODRIGO WEIBERLEN

CEO DE ICON, INDUSTRIAS CREATIVAS ON., CO-FUNDADOR DE ONIRIA/TBWA, BRANDON, PUBLICA, ANALOGICA, VIENTOSUR, KOGA Y EJEMPLA. MIEMBRO DE LOS CONSEJOS CONSULTIVOS DE UNICEF, SONIDOS DE LA TIERRA, ASOCIACIÓN CIUDELA Y MIEMBRO DEL GRUPO IMPULSOR DE LA RED NARANJA PARAGUAYA.

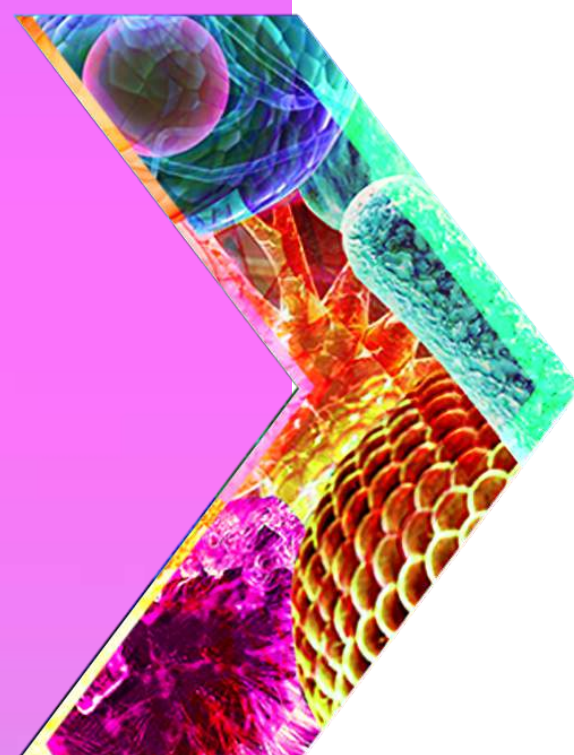


SANTIAGO CAMPOS CERVERA

EMPRENDEDOR SOCIAL, APASIONADO POR LA TECNOLOGÍA Y LAS COMUNICACIONES. CO-FUNDADOR DE SISTEMA B PARAGUAY. COORDINADOR DE ECOSISTEMAS EN KOGA IMPACT LAB, LA PRIMERA EMPRESA B DE PARAGUAY.



DATOS DEL EVENTO



AGENDA

MIÉRCOLES 8 MARZO

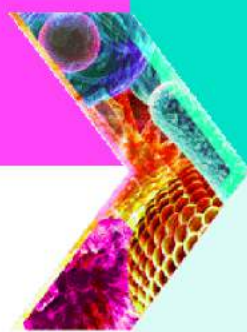
8:30 – 18:00HS

JUEVES 9 MARZO

8:30 – 18:00HS

SHERATON ASUNCIÓN HOTEL

BENEFICIOS



PASE EJECUTIVO

PASE PREMIUM

MATERIALES



TRADUCCIÓN SIMULTANEA



COFFEE BREAK



WIFI



CERTIFICADO



ASIENTOS PREFERENCIALES



ESTACIONAMIENTO PREFERENCIAL



COCKTAIL PARTY



INDIVIDUAL

USD. 399

USD. 499

CORPORATIVO
A PARTIR DE 3 PERSONAS

USD. 359

USD. 449

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



LA NACIÓN



ULTIMAHORA
Leé la verdad

infONEGOCIOS

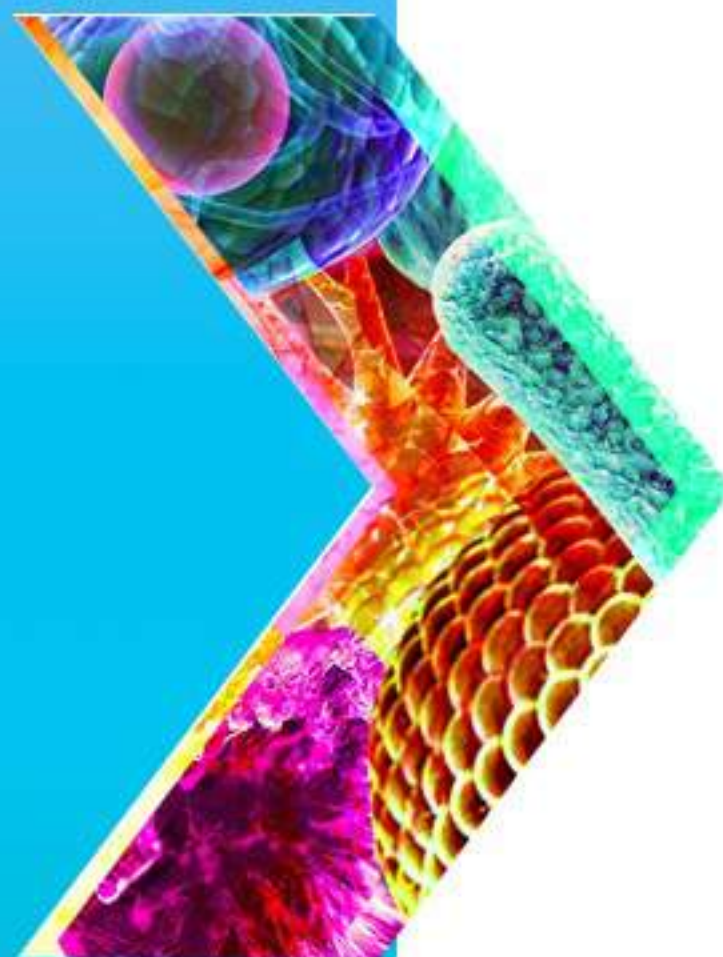
≡ VIENTO SUR • URBAN
GRUPO DE COMUNICACIÓN



EDICIONES **ANTERIORES**

400 PARTICIPANTES

2013



TOPICS

- CONSUMER INSIGHTS
- DISEÑO DE EXPERIENCIAS
- STORYTELLING
- CONSTRUYENDO INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
- MIRADA SOCIAL AL MARKETING
- MARKETING ESTRATÉGICO
- COACHING



SPEAKERS



VIVI PONCE



SERGIO FEFEROVICH



CRISTINA QUIÑONES



PABLO FERNÁNDEZ



PABLO FAGA



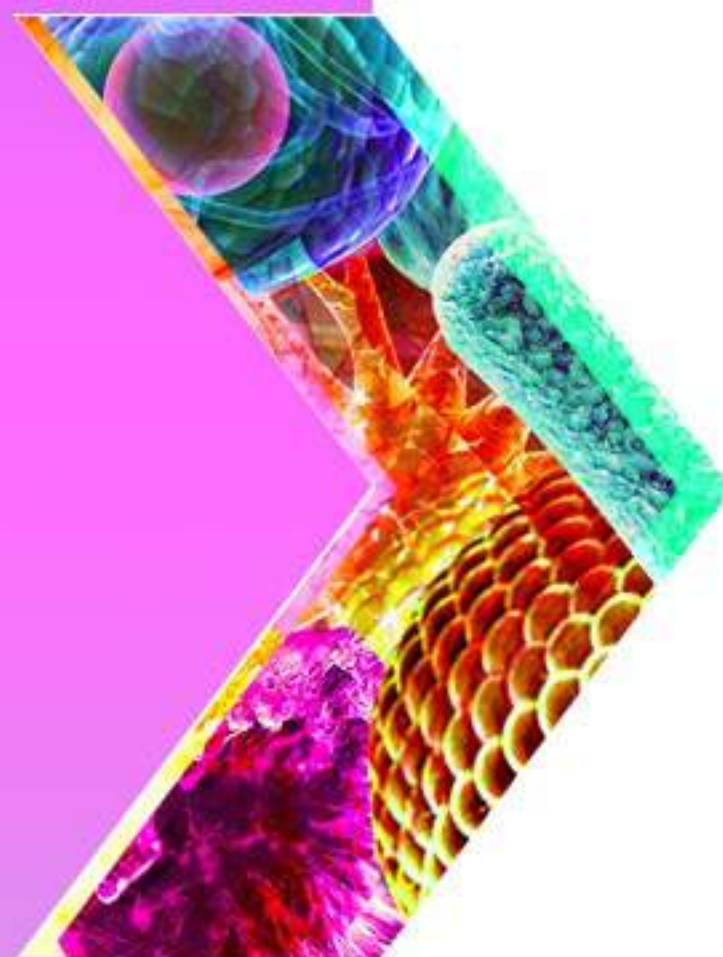
RODRIGO SAA



JUAN CIAPESSONI

450 PARTICIPANTES

2014



TOPICS

- EL FUTURO DEL MARKETING
- MARKETING DIGITAL
- NEUROCIENCIAS
- CREATIVIDAD
- IMPRESIÓN 3D
- PR
- MEDIOS
- TENDENCIAS LOCALES
- BITCOINS

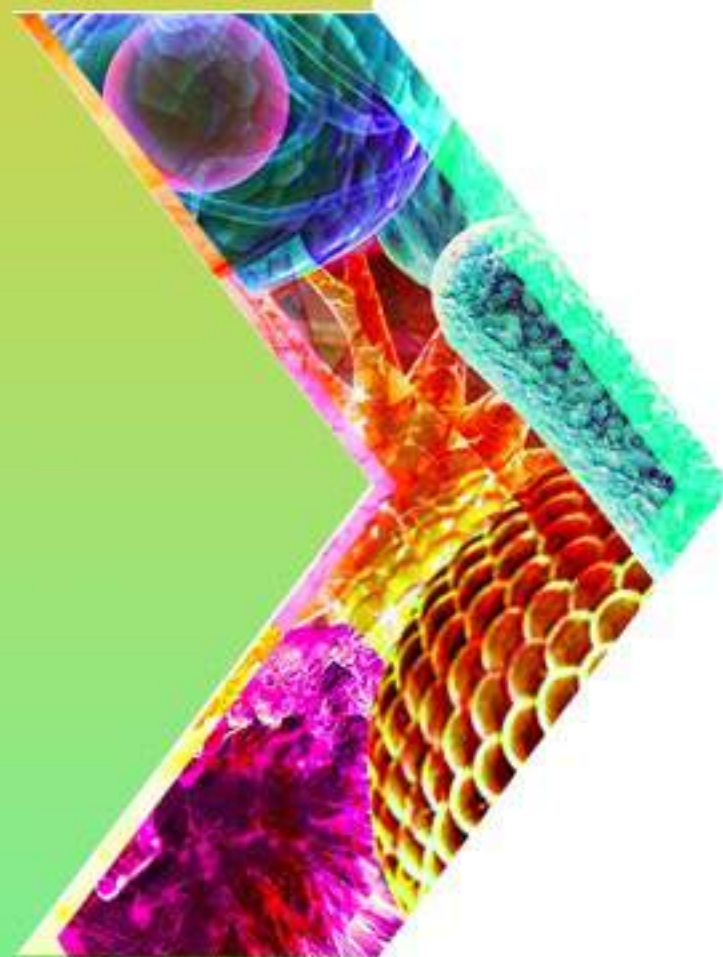


SPEAKERS

-  DIEGO LEV
- SEBASTIÁN  TONDA
-  LAURA MUCHNIK
-  ROMAIN NAEGELEN
-  ALEJO ESTEBECORENA
-  LE BLANC & WEST
- ERIC  KUBAVICIUS
-  MATIAS ASENCIO
- JUAN  PEDRO MCCORMACK

700 PARTICIPANTES

2015



TOPICS

- UN DÍA EN LA VIDA DEL CONSUMIDOR MODERNO
- LAS ESTRATEGIAS QUE REVOLUCIONAN EL MERCADO
- MARKETING EN LA ERA DIGITAL
- EL NUEVO ROL DEL PR
- AD TRENDS
- LA DISRUPCIÓN EN LA INTERSECCIÓN DE LA CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA
- ASÍ SOMOS LOS SHOPPERS



SPEAKERS

-  RANDI ZUCKERBERG
-  SILVIA MAGGIANI
-  DANIEL SIEBERG
-  MARTÍN BLANCO
-  IAN RUZAL-BRON
-  DAMIÁN DEL VISSO
-  TASHA DEAN
-  FEDERICO RISSO

700 PARTICIPANTES

2016



TOPICS

- EL PODER DE LA SIMPLICIDAD
- INNOVACIÓN
- MARKETING DE CONTENIDOS
- LA ERA DE LA CADUCIDAD PERMANENTE Y LA APERTURA RADICAL
- TENDENCIAS EN LOYALTY
- PARA UN CAMINO DIFÍCIL UNA PERSONA SIN LÍMITES
- MEGATENDENCIAS Y TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES
- SUSTENTABILIDAD
- LAS MARCAS COMO AGENTES DE CAMBIO
- 3C
- COMO ESCALAR TU INVERSIÓN ONLINE
- INNOVACIÓN SIN BLABLABLÁ



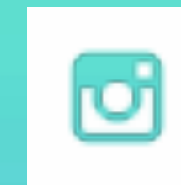
SPEAKERS

-  KEN SEGALL
-  ALVARO GONZÁLEZ ALORDA
-  JUAN PEÑA
-  LEONARDO MALDONADO
-  SEBASTIAN CRESPO
-  ADOLFO ALMARZA
-  MARIELA MOCIUSLKY
-  PAULA LÓPEZ LANDÍVAR
-  GABRIELA KOROVSKY
-  PABLO FERNANDEZ
-  JUAN TORRAS
-  EDUARDO BATISTTON

#DOFUTURE



MKTRENDS



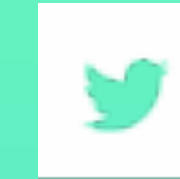
@MKTRENDSPY



021 665 008



INFO@PTF.COM.PY



@MKTRENDSPY



MKTRENDS



0972 922 000



MKTRENDS.COM.PY