



**BUSINESS**  
EDUCATION

**Presenta**



# E

**Expo  
Negocios  
2017**

**Martes 12 y miércoles 13 de septiembre**  
Sheraton Asunción Hotel

El evento donde conocerás las

# Ideas que nos conectan

# E

# Conferencias que ampliarán tu visión de los negocios

## Ejes temáticos

- Estrategia
- Liderazgo
- Ventas
- Marketing
- Contexto Socio - Económico
- Personas
- Sustentabilidad
- Innovación
- Motivación
- Negocios en Paraguay

## CONFERENCISTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Reunidos en un  
único evento

## NETWORKING

Del mas alto nivel  
con importantes  
ejecutivos

## ACTUALIZACIÓN

De la mano de  
referentes del  
ámbito de los  
negocios

## BENEFICIOS EXCLUSIVOS

De nuestros  
aliados  
estratégicos

## INTERCAMBIO DE IDEAS

En momentos de  
reflexión, motivación  
y por sobre todo  
aprendizaje

## HAPPY HOUR

En un ambiente  
distendido  
\*exclusivo pase premium



E

# Diseñado para

- Líderes empresariales
- Directores
- Gerentes
- Líderes de equipos
- Emprendedores

y todos aquellos que deseen ponerse al día con las prácticas más recientes del **mundo de los negocios**

# E

# Speakers Internacionales

E

# Alicia Matheson

## Equipo



 USA

Directora de Disney Institute (1998 – 2001). Tiene 20 años de experiencia como consultora en Walt Disney Company. Alicia ayuda a entrenar a miles de profesionales de empresas y organizaciones de todo el mundo, adaptando el estilo y enfoque único de Disney para ayudar a las empresas a desarrollar culturas solidarias.

### EXPERIMENTÁ LA MAGIA DE LA “CULTURA TRANSFORMADORA”

Toda la sociedad se enfrenta a un proceso de transformación cultural, resultado de la migración y la agilidad de procesos de comunicación a través de la tecnología. Las organizaciones no se encuentran ajenas a esto, ya que todas tienen una cultura implícita, que representa la forma de pensar y actuar de sus integrantes; sin excepción. En su conferencia, Alicia expondrá cómo Disney quita provecho de este desafío.



# Diego Saenz

## Motivación



CIRQUE DU SOLEIL

 ARG

Productor ejecutivo del show SEP7IMO DIA, Soda Stereo / Cirque du Soleil. De 2001 a 2010, trabajó con Gustavo Cerati como jefe de producción, y produjo las giras de "Siempre es hoy", "Ahi Vamos" y "Fuerza Natural", realizando más de 230 shows en más de 18 países. En 2007, fué el coordinador general y manager de producción de la gira "Me verás volver" de Soda Stereo, con la que realizó 22 shows a lo largo de America, y fué vista por más de un millón de espectadores, batiendo records de ventas de entradas.

### SODA CIRQUE

¿Qué pasaría si se unen el Cirque du Soleil y Soda Stereo como se hizo antes con Michael Jackson o los Beatles? En esta conferencia podremos conocer no sólo los entretelones de lo que significó armar el show, que implicaron visitas a Montreal, hogar del Cirque Du Soleil y meses de ensayos, sino también el lado personal del legado de Soda Stereo, banda sonora de toda una generación.

# Susan Fonseca

## Innovación



 HON

Miembro fundador de Singularity University. Se la conoce como “el corazón de SU” o “la arquitecta fundadora” por su rol en la construcción del ADN de la universidad. Singularity University es una institución académica cuya finalidad es reunir, educar e inspirar a un grupo de dirigentes que se esfuercen por comprender y facilitar el desarrollo exponencial de las tecnologías y promover, aplicar, orientar y guiar estas herramientas para resolver los grandes desafíos de la humanidad.

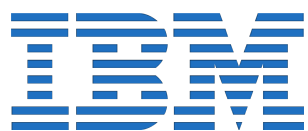
Llegó con 17 años a USA y actualmente es una de las emprendedoras más reconocidas de Silicon Valley. Fundadora y presidenta ejecutiva de Women@TheFrontier (W@F)."

### INICIATIVAS EMPRESARIALES DE VANGUARDIA

¿Cómo se define una empresa de vanguardia?  
¿Sería simplemente una empresa innovadora o tiene “algo” más? Las empresas de vanguardia son “transformadoras gigantes” por su capacidad de cambiar las reglas del juego en un sector o en una industria. Conocé cuales son las iniciativas que te convertirán en una.

# Enrique Baliño

## Liderazgo



CEO y socio fundador de Xn Partners. Tuvo una larga trayectoria en IBM, donde fue Presidente y Gerente General de IBM Uruguay; Director de Satisfacción de Clientes, Gerente General y Director para el Sector Público para IBM Latinoamérica; Presidente y Gerente General de IBM Latinoamérica Sur. Es Ingeniero de Sistemas graduado en la Universidad de la República (Uruguay). Ha obtenido educación ejecutiva en las universidades Carnegie Mellon, Pittsburgh y Columbia, New York.

### 4 ACTITUDES PARA EL ÉXITO

¿Cuáles son los impulsores últimos del logro de resultados deseados individual y organizacional, los impulsores del éxito profesional y empresarial? Se trata de cuatro actitudes: positiva, de equipo, de mejora continua y de responsabilidad. Las actitudes no pueden observarse, pero determinan los hábitos que crean la realidad empresarial y social que nos rodea.

# Alex Pallete

## Marketing



 **ESP**

Planificador Estratégico Internacional. Trabajó en la agencia Ammiratti Puris Lintas, España. Lideró la Planificación Estratégica de Bates South, Miami. Trabajó con Unilever, Mercedes Benz, ESPN, Wall Street Journal, Nissan, Ikea, Coca Cola, entre otras. Fue Director de Planificación de JWT. En 2014 funda PICNIC donde actualmente ayuda a construir marcas modernas a través de acciones. Jurado en la categoría Creative Effectiveness en Cannes Lions, Festival de Creatividad.

### **¿CÓMO CONSTRUIR MARCAS MODERNAS?**

Las empresas que hoy son percibidas con mayor valor son las que más aportan a la vida de los clientes a través de sus productos y servicios. El desafío está en definir el propósito de las empresas y accionarlo de forma de aportar valor en la vida de las personas. ¿Por qué existe su marca? ¿Qué valor desea aportar en el día a día de la gente? ¿Qué cambio positivo desea ver en el mundo? Si su producto no existiera: ¿Para qué existiría su marca?



# Mónica Mendoza

## Ventas



 **ESP**

Es Licenciada en Psicología y posee una Maestría en Dirección Comercial. Se desempeña como profesora de Marketing y de Ventas en prestigiosas universidades de Barcelona. Actualmente es consultora especializada en ventas y conferencista internacional. Es autora de los libros: "Lo que no te cuentan los libros de ventas" y "Píldoras de motivación para comerciales y emprendedores"

### **5 TÉCNICAS EFECTIVAS PARA EL CIERRE DE VENTAS**

Más competencia, precios cada vez más bajos, clientes más informados y exigentes...la venta es cada vez más difícil y sofisticada. Sin embargo lo que media entre el producto o servicio y la decisión de compra es siempre la comunicación entre las personas. El vendedor, con sus sentimientos, su conocimiento, su relación con lo que vende y su manera de vincularse con el cliente, es la verdadera propuesta de ventas.

En esta conferencia se mostrarán los aspectos ocultos que definen una venta y le ayudará a potenciar las características personales para influir, seducir y persuadir al cliente potencial.

# Diego Luque

## Comunicación



 ARG

Brand Building. Socio Fundador de Picnic Latam. Ha sido elegido como las 50 personas más innovadoras de Argentina. Socio fundador de la Asociación de Planning de Argentina. Trabajó como Innovation Strategy Director en Ogilve & Mather y como Brand Manager de Nike Cono Sur.

### DE COMUNICAR PRODUCTOS A PRODUCTOS QUE COMUNICAN

Su conferencia presentará las nuevas formas que actualmente usan las grandes compañías para transmitir su mensaje y alcanzar sus objetivos.

# GRAMO

**Edición Especial**  
**EXPONEGOCIOS**

Una plataforma de conversaciones en la que referentes comparten ideas del Paraguay del mañana que se está gestando hoy.

Este espacio dentro del evento plantea exponer a la audiencia a una batería de ideas y experiencias de la mano de referentes del ámbito de los negocios, para luego poder conversar con ellos sobre los puntos más sobresalientes y de interés.

# Agenda

**MARTES 12 y MIÉRCOLES 13 DE SEPTIEMBRE**

DE 8:00 A 18:00 hs

SHERATON ASUNCIÓN HOTEL

E



# Pases exclusivos

## EJECUTIVO

- Materiales
- Coffee Break
- Wifi
- Certificado

<b>INDIVIDUAL</b>	USD 499
<b>CORPORATIVA*</b>	USD 449

\*A partir de 3 personas

## PREMIUM

- Materiales
- Coffee Break
- Wifi
- Certificado
- Asientos preferenciales
- Estacionamiento preferencial

<b>INDIVIDUAL</b>	USD 599
<b>CORPORATIVA*</b>	USD 529

\*A partir de 3 personas



E

# Sponsors



E

# Media Partners



E

# Info

# E

Expo  
Negocios  
2017



PTF



PTF



@somosptf



@somosptf



info@ptf.com.py



021 665 008

[exponegocios.com.py](http://exponegocios.com.py)



**educación  
para mejores  
— negocios**