

SEMINARIO DE DESIGN THINKING

Cómo desarrollar soluciones innovadoras a través de procesos creativos

Un seminario de



¿QUÉ ES DESIGN THINKING?

Es un proceso para crear soluciones a problemas que aparecen en las distintas áreas de una empresa.

Ayuda a las personas a generar, adoptar y ejecutar nuevas ideas teniendo siempre en cuenta lo que es tecnológicamente factible y una estrategia viable de negocios.

OBJETIVOS



Conocer

la utilidad de esta herramienta para tomar decisiones



Inspirar

nuevos pensamientos descubriendo lo que las personas realmente necesitan



Resolver

problemas de forma innovadora



Fomentar

la creatividad dentro de tu empresa



Hacer

las ideas tangibles a través de prototipos

CONTENIDO

01

EMPATIZAR

Descubrir las necesidades y deseos de los usuarios

02

DEFINIR

Asumir un punto de vista relevante

03

IDEAR

Generar un amplio rango de ideas

04

PROTOTIPAR

Aterrizar las ideas en el mundo real

05

TESTEAR

Probar, aprender, cambiar y reafirmar lo realizado

DIRIGIDO A

- Dueños de empresas
- Directores
- Gerentes de áreas
- Emprendedores
- Responsables de la creatividad e innovación

Toda persona en busca de generar soluciones disruptivas a partir de métodos innovadores

ENRIQUE TOPOLANSKY



Dirige el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay.

Contribuye al desarrollo del ecosistema emprendedor de Uruguay, socio fundador de la primera incubadora de base tecnológica del país.

Consultor del BID, PNUD, ONUDI, Banco Mundial y el Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Licenciado en Informática y Máster en Negocios y Administración.

AGENDA



**Jueves 11
de abril**

8:30 a 18:00 hs.
Sheraton Asunción Hotel

INVERSIÓN

INDIVIDUAL

\$ 399

GRUPAL*

\$ 349

***Apartir de 3 personas**

Incluye materiales, coffee breaks,
almuerzo y certificado.

SPONSORS



interasistencia



MAS INFORMACIÓN



PTF



@somosptf



@somosptf



0984 967 700



021 665 008



INFO@PTF.COM.PY

Si tenés consultas escribinos