

# SEMINARIO DE MANAGING MILLENNIALS

Como gestionar la interacción entre distintas generaciones en tu equipo

Un seminario de

ptf  
BUSINESS  
EDUCATION



En el 2020 el 35% de la fuerza laboral en las empresas van a ser hombres y mujeres Millennials – mismo % que ese año serán los de la Generación X - eso implica que en muchas ocasiones son ellos quiénes lideran, personas mayores exitosas que deben aceptar en sus equipos a quienes no necesariamente quieren seguir sus pasos.

Muchas veces se contrapone la forma de ver el trabajo, la priorización de tareas y la discusión termina en un juicio valórico mutuo, que impide una conexión profunda conducente a productividad y bienestar, pero ¿Es tan grande el abismo que nos separa? ¿Quiénes deben adaptarse? ¿Qué no nos gusta de ellos? ¿A qué le tememos en verdad?

En este seminario conocerás datos, puntos de vista y juicios con respecto a este segmento, las formas de enfrentar el desafío, siendo el eje central, el avanzar más allá del dato anecdótico o la caricatura hacia planes de acción que podrán aplicar en sus equipos.

# OBJETIVOS

---



## **Conocer**

información concreta para  
describir el segmento



## **Identificar**

palancas de acción  
concretas para gestionar  
la interacción Millennial  
con otras generaciones



## **Observar**

tomar conciencia de juicios  
y prácticas personales  
que obstaculizan

# CONTENIDO

- Mi conocimiento, juicios y relación actual con los Millennials
- Propósito, desarrollo de carrera y el rol del dinero
- Diseño de experiencias de trabajo positivas
- Mis cambios y lo que debo desarrollar para ser un poco Millennial

# DIRIGIDO A

---

- Dueños de empresas
- Directores y Gerentes de unidades de negocio
- Líderes de equipos

**Toda persona que deba gestionar Millennials, independiente de su edad biológica o su “edad mental” y principalmente a aquellas que tienen el desafío y la disposición, apertura a reconocer en ellos un ser humano productivo diferente, ni mejor ni peor, imperfecto y en desarrollo.**

# RODRIGO

## SAA



Profesor de Innovación y Comportamiento del Consumidor en la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile, consultor en Espacio VE.

Ingeniero Civil Industrial, y Master en Comportamiento del Consumidor Universidad Adolfo Ibáñez. Co – Fundador de Formulisa, empresa focalizada en Etnografía de la Data.

Más de 12 años como consultor de empresas en Latinoamérica en temas de Estrategia, Innovación y Gestión de Personas.

# AGENDA



**Jueves 20  
de junio**

8:30 a 18:00 hs.  
Sheraton Asunción Hotel

# INVERSIÓN

INDIVIDUAL

\$ 399

---

ANTICIPADAS\*

\$ 299

---

\*Hasta el 14 de octubre

Incluye materiales, coffee breaks,  
almuerzo y certificado.



# SPONSORS

---



interasistencia



# CONOCENOS MÁS

---



PTF



@somosptf



@somosptf



0984 967 700



021 665 008



**INFO@PTF.COM.PY**

Si tenés consultas escribinos