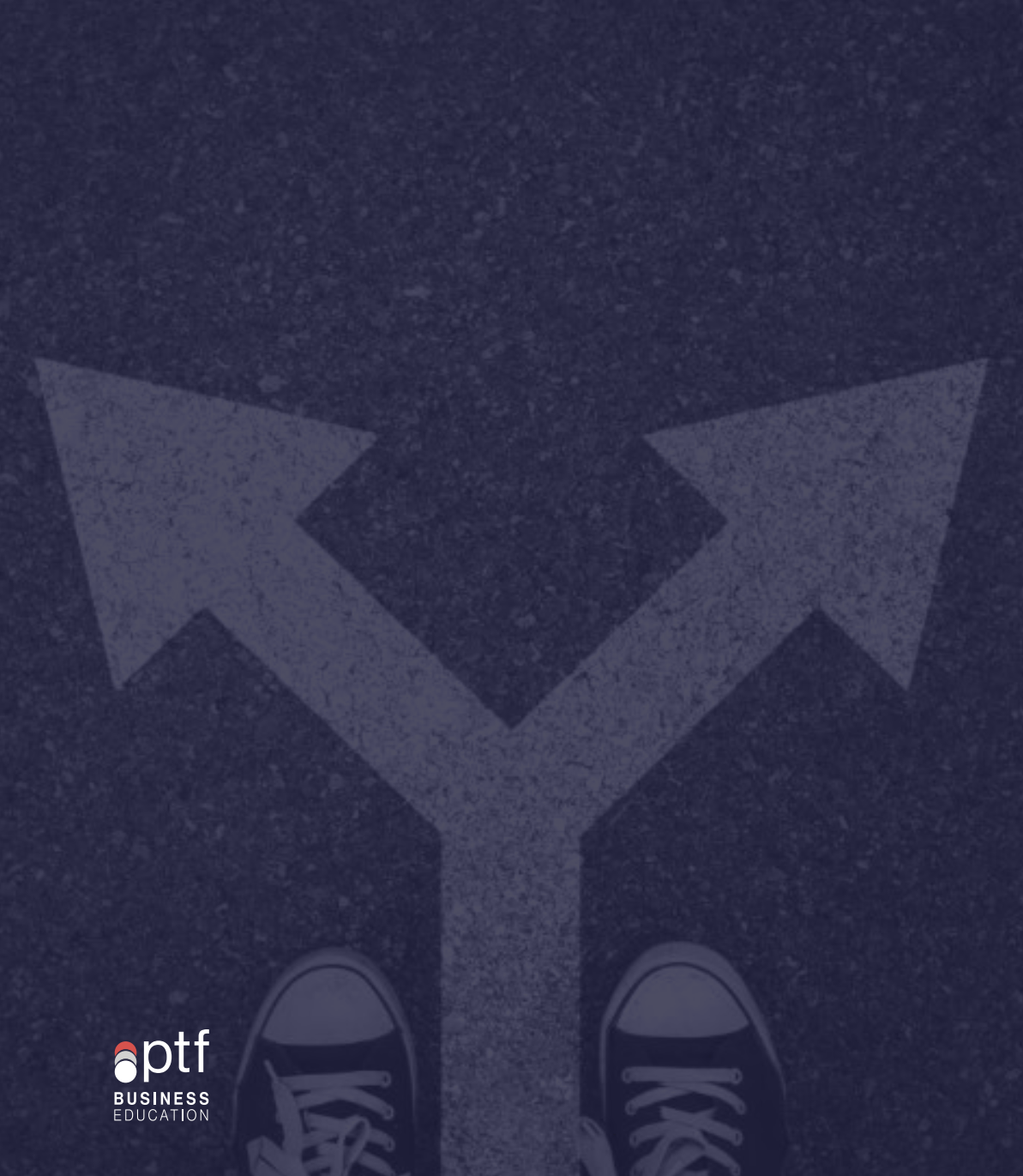


SEMINARIO DE TOMA DE DECISIONES

Cómo ejercitar capacidades para tomar mejores decisiones

Un seminario de


BUSINESS
EDUCATION



Gran parte de nuestro trabajo consiste en tomar decisiones, aunque pocas veces reflexionamos cómo lo hacemos. La mayoría de las veces decidimos por intuición, especialmente cuando contamos con mucha experiencia y las situaciones se repiten, o son parecidas. Sin embargo, la intuición puede jugarlos en contra y llevarnos a cometer errores importantes.

En este seminario aprenderás a ejercitar las capacidades para tomar mejores decisiones individuales y en grupo. Pondremos en práctica algunos mecanismos que ayudan a evitar caer en trampas comunes y estudiaremos aplicaciones reales sobre cómo nuestra forma de decidir y la de nuestros clientes nos permite mejorar la rentabilidad de los negocios.

DIRIGIDO A

- Dueños de empresas
- Directores y Gerentes de unidades de negocio
- Inversionistas y ejecutivos del sector financiero, seguros y servicios ejecutivos
- Líderes de equipos de trabajo

Toda persona que esté interesada en ejercitar sus capacidades para tomar mejores decisiones que impacten positivamente en su negocio.

OBJETIVOS



Ejercitar

la capacidad de tomar decisiones en situaciones no repetitivas



Aprender

a evaluar la información, sus usos y posibles distorsiones



Advertir

cómo los sesgos personales nos afectan e influyen en la toma de decisiones



Aprender

a diseñar procesos decisorios grupales más efectivos



Emplear

diversos aspectos conductuales para optimizar decisiones de negocio

CONTENIDO

01

¿Cómo decidimos? Aciertos y errores

Aprenderemos a reconocer el valor de los datos, en qué casos son valiosos y cómo transformarlos criteriosamente en información para decidir mejor. También experimentaremos cómo ciertos atajos nos ayudan a decidir mejor y a ponerlos en práctica en decisiones de negocios.

02

Educando la intuición

Exploraremos cómo diversos sesgos afectan la toma de decisiones y cómo poner en práctica ciertos mecanismos que te permitirán evitarlos y decidir mejor.

03

Las decisiones y el valor de los grupos

Entenderemos el valor de las decisiones en grupos y aprenderás a poner en práctica ciertos mecanismos para optimizar los aportes individuales en situaciones de negocios.

04

Aplicaciones para mejorar el desempeño

Conoceremos cómo pueden emplearse los aspectos conductuales en decisiones empresariales. Veremos aplicaciones en portafolio de productos, precios, decisiones de ahorro e inversión, y decisiones de expansión y compra de empresas.

ARIEL CASARÍN



Profesor del Departamento de Estrategia y Director Académico de los Programas MBA en Santiago, Lima y Miami de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Tiene un Doctorado en Business Economics y una Maestría en Economía y Finanzas de la Universidad de Warwick, y una Maestría en Finanzas de la Universidad del CEMA. Se graduó en Administración (con honores) de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina. Entre 2003 y 2014 fue profesor de Empresa, Sociedad y Economía en el IAE Business School, en Argentina. Durante su trabajo en el IAE fue director de su unidad académica y director académico de programas ejecutivos abiertos y para empresas, y participo regularmente en los comités académicos de MBAs y del programa doctoral.

AGENDA



**Jueves 20
de junio**

8:30 a 18:00 hs.
Sheraton Asunción Hotel

INVERSIÓN

INDIVIDUAL

\$ 399

ANTICIPADAS*

\$ 299

* Hasta el 20 de mayo

Incluye materiales, coffee breaks,
almuerzo y certificado.

SPONSORS



interasistencia



CONOCENOS MÁS



PTF



@somosptf



@somosptf



0984 967 700



021 665 008



INFO@PTF.COM.PY

Si tenés consultas escribinos