

SEMINARIO DE **MANAGING MILLENNIALS**

Cómo gestionar la interacción entre
distintas generaciones en tu equipo

Un seminario de





En el 2020 el 35% de la fuerza laboral en las empresas van a ser hombres y mujeres Millennials – mismo % que ese año serán los de la Generación X - eso implica que en muchas ocasiones son ellos quiénes lideran, personas mayores exitosas que deben aceptar en sus equipos a quienes no necesariamente quieren seguir sus pasos.

Muchas veces se contrapone la forma de ver el trabajo, la priorización de tareas y la discusión termina en un juicio valórico mutuo, que impide una conexión profunda conducente a productividad y bienestar, pero ¿Es tan grande el abismo que nos separa? ¿Quiénes deben adaptarse? ¿Qué no nos gusta de ellos? ¿A qué le tememos en verdad?

En este seminario conocerás datos, puntos de vista y juicios con respecto a este segmento, las formas de enfrentar el desafío, siendo el eje central, el avanzar más allá del dato anecdótico o la caricatura hacia planes de acción que podrán aplicar en sus equipos.

DIRIGIDO A

- Dueños de empresas
- Directores y Gerentes de unidades de negocio
- Líderes de equipos

Toda persona que deba gestionar Millennials, independiente de su edad biológica o su “edad mental” y principalmente a aquellas que tienen el desafío y la disposición, apertura a reconocer en ellos un ser humano productivo diferente, ni mejor ni peor, imperfecto y en desarrollo.

OBJETIVOS



Conocer

información concreta para
describir el segmento



Identificar

palancas de acción
concretas para gestionar
la interacción Millennial
con otras generaciones



Observar

y tomar conciencia de
juicios y prácticas
personales que
obstaculizan

CONTENIDO

- Mi conocimiento, juicios y relación actual con los Millennials
- Propósito, desarrollo de carrera y el rol del dinero
- Diseño de experiencias de trabajo positivas
- Mis cambios y lo que debo desarrollar para ser un poco Millennial

RODRIGO

SAA



Profesor de Innovación y Comportamiento del Consumidor en la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile, consultor en Espacio VE.

Ingeniero Civil Industrial, y Master en Comportamiento del Consumidor Universidad Adolfo Ibáñez. Co – Fundador de Formulisa, empresa focalizada en Etnografía de la Data.

Más de 12 años como consultor de empresas en Latinoamérica en temas de Estrategia, Innovación y Gestión de Personas.

AGENDA



**Jueves 14
de noviembre**

8:30 a 18:00 hs.
Sheraton Asunción Hotel

INVERSIÓN

INDIVIDUAL

\$ 399

GRUPAL

\$ 349

A partir de 3 personas

Inscripciones hasta el 12 de noviembre.

Incluye materiales, coffee breaks,
almuerzo y certificado.

SPONSORS



interasistencia



CONOCENOS MÁS



PTF



@somosptf



@somosptf



0984 967 700



021 665 008



INFO@PTF.COM.PY

Si tenés consultas escribinos