

SEMINARIO DE PLANIFICACIÓN

Cómo diseñar y ejecutar planes a nivel
estratégico

Un seminario de

ptf
BUSINESS
EDUCATION



La estrategia es un acto de cuestionamiento desafiante a la organización en su conjunto.

En este seminario de contenidos teóricos y prácticos podrás aprender las herramientas necesarias que te permitirán realizar la planificación estratégica de tu empresa.

DIRIGIDO A

- Propietarios de empresas
- Miembros de directorios
- Gerentes generales
- Alta dirección
- Ejecutivos de planificación y control de gestión
- Emprendedores

Todos aquellos involucrados y responsables del futuro de la empresa.

OBJETIVOS



Capturar

el valor que generarás en tus clientes



Analizar y formular

planes a nivel estratégico



Explorar

herramientas para diagnosticar el entorno y la situación organizacional

CONTENIDO

01

Estrategia y Liderazgo

- ¿Qué es estrategia?
- ¿Qué es crear valor?
- ¿Valor para quién?
- El rol del líder (el estratega) en la definición y ejecución estratégica

02

Captura de valor

Diseñar una propuesta de valor atractiva es altamente desafiante, sin embargo, aún la más atractiva puede fallar si no se la ejecuta adecuadamente, y la empresa no captura el valor que se genera para el cliente.

03

Planeamiento

- Rol de la competencia
- Nuevos mercados no explorados
- Análisis y formulación de planes a nivel estratégico

04

De la Estrategia a la Ejecución: Mapas Estratégicos y Balanced Scorecard

Exploraremos una de las herramientas de alineamiento y gestión estratégica más difundida, el Mapa Estratégico y el Balanced Scorecard.

HORACIO ARREDONDO



Profesor Docente Asociado en Estrategia y Dirección General de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Es también asesor de empresas, centrandó su práctica en la formulación, formalización y ejecución estratégica. Ha participado en proyectos de estrategia para la Mutual de Seguros, Ultramar, Club Deportivo Universidad Católica, Corporación Municipal de Puente Alto, entre otros.

Doctorate in Business Administration(c), IE Business School, España; MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ha complementado sus estudios mediante seminarios en el Centro para Ejecutivos del Babson College de Boston, y Wharton Business School de la Universidad de Pennsylvania.

AGENDA



Miércoles 16 de octubre

8:30 a 18:00 hs.

Hotel Sheraton Asunción

INVERSIÓN

INDIVIDUAL

\$ 399

GRUPAL*

\$ 349

***A partir de 3 personas**

Inscripciones hasta el 14 de octubre

Incluye materiales, coffee breaks,
almuerzo y certificado.

SPONSORS



interasistencia



CONOCENOS MÁS



PTF



@somosptf



@somosptf



0984 967 700



021 665 008



INFO@PTF.COM.PY

Si tenés consultas escribinos