

SEMINARIO DE PROPÓSITO DE MARCA

Cómo lograr que tu marca sea más relevante
para las personas

Un seminario de

ptf
BUSINESS
EDUCATION



- ¿Por qué existe tu marca?
- ¿Qué valor desea aportar en el día a día de la gente ?
- ¿Qué cambio positivo desea ver en el mundo?
- Si tu producto no existe ¿Para qué existirá tu marca?

Estas y otras cuestiones que nos ayudan a la hora de construir las marcas serán abordadas en este seminario.

DIRIGIDO A

- Líderes empresariales
- Gerentes Generales
- Tomadores de decisión en el área de marketing
- Comunicadores
- PR
- Responsables de RSE
- Emprendedores

Todos aquellos que busquen diferenciar sus marcas desde la relevancia, ganar conexión de largo plazo con sus públicos y crear impacto a través de innovaciones relevantes.

OBJETIVOS



Aprender

De los casos más relevantes del mercado internacional con sus acciones en Medios Propios y Medios Ganados, amplificados posteriormente en Publicidad Convencional (Medios Pagados).



Enfocar

En el Story-Doing sin dejar de lado el Story-Telling.



Explorar

Nuevas maneras de construir marcas modernas a través de la Innovación y el Brand Building by Doing.

CONTENIDO

- Definición de marca y producto.
- Componentes, identidad, valor de marca.
- Replanteando los retos y las oportunidades.
- Descubrir, entender y determinar los desafíos a los que la marca se enfrenta.
- De iniendo las preguntas correctas.
- Como construir una marca moderna.
- Re setting.
- Nuevos paradigmas.
- Brand Building by Doing.
- Karma de marca.
- Ejercicio Brand Building by Doing.

DIEGO LUQUE



Brand Building. Socio Fundador de Picnic Latam. Ha sido elegido como una de las 50 personas más innovadoras de Argentina.

Socio fundador de la Asociación de Planning de Argentina.

Trabajó como innovation Strategy Director en Ogilvy & Mather y como Brand Manager de Nike Cono Sur.

AGENDA



**Jueves 23
de mayo**

8:30 a 18:00 hs.

Sheraton Asunción Hotel

INVERSIÓN

INDIVIDUAL

\$ 399

GRUPAL*

\$ 349

*A partir de 3 personas

Inscripciones hasta el 21 de mayo.

Incluye materiales, coffee breaks,
almuerzo y certificado.

SPONSORS



interasistencia



CONOCENOS MÁS



PTF



@somosptf



@somosptf



0984 967 700



021 665 008



INFO@PTF.COM.PY

Si tenés consultas escribinos